

Gestione degli imballaggi
e dei rifiuti di imballaggio cellulosici

Programma Specifico
di Prevenzione
e Rapporto di Sostenibilità

2008



comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

Indice

Comieco intende migliorare l'accessibilità alle informazioni relative alle sue attività. Per continuare nello sviluppo di questo strumento di dialogo e soddisfare le aspettative di tutti gli interlocutori del Consorzio, vi invitiamo a compilare un questionario dove verranno accolte le vostre osservazioni ed eventuali suggerimenti. Il questionario è compilabile online sul sito www.comieco.org nella sezione pubblicazioni.

Premessa	5
Introduzione	7
Impostazione del documento	9
1. Relazione sulla gestione relativa all'anno 2007	
D. Lgs. 152/06, Art 223. comma 6	11
Il Consorzio	11
I Consorziati	11
Raggiungimento degli obiettivi di riciclo e di recupero	15
2. I risultati della Gestione Operativa	19
La raccolta differenziata di carta e cartone gestita da Comieco	19
Attività per lo sviluppo della raccolta al Sud	20
Protocollo d'intesa Comieco - Tetra Pak	22
La selezione	23
La rete che garantisce l'avvio a riciclo della raccolta differenziata	24
La filiera della carta e l'uso di macero	27
La qualità della raccolta differenziata di carta e cartone	31
Audit	32
Recupero energetico	33
3. Prevenzione, riciclo, recupero e riuso	
D. Lgs. 152/06, art. 225. comma 1	35
Attività finalizzate alla prevenzione	35
Accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggi riciclabili rispetto alla quantità di imballaggi non riciclabili	39
Accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggio riutilizzabili rispetto alla quantità di imballaggi non riutilizzabili	41
Attività finalizzate al riciclo	42
Accordi volontari	43
4. La struttura organizzativa	44
Statuto, regolamento e codice di autodisciplina	44

Organi Consortili	45
La struttura operativa	47
5. La Gestione delle Relazioni	49
L'opinione delle Parti Terze	49
I Consorziati	52
La Comunità	53
Le attività di Comunicazione	53
La comunità virtuale: indicatori di prestazione	56
I media	59
Eventi e iniziative	59
Istruzione e formazione	61
Le Risorse Umane	62
Ufficio Sud e referenti territoriali	64
Formazione e comunicazione interna	64
L' Ambiente	65
I Fornitori	70
La soddisfazione dei fornitori della filiera	70
Le Istituzioni (Stato, Enti locali, Pubblica Amministrazione)	73
6. I Risultati Economici e la distribuzione del valore aggiunto	74
7. Piano di attività 2008 e prime indicazioni al 2010	79
Contributo ambientale	81
Audit, controllo e certificazione	81
8. Allegati	83
Allegato 1: Piano di attività Comieco 2008, già indicato nel Programma consegnato il 30/9/2007	83
Allegato 2: Gli indicatori di prestazione richiesti dall'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti	90
Allegato 3: Metodologia di calcolo del riciclo	93
Allegato 4: Tabella indicatori GRI/G3	102



Premessa

L'anno appena trascorso si è rivelato un anno di grandi soddisfazioni per il Consorzio: gli sforzi da tutti effettuati, per incrementare la raccolta degli imballaggi cellulosici, hanno permesso di raggiungere il 69,7% di riciclo.

Il dato rappresenta, sia in quantità sia in termini percentuali, la migliore performance a livello consortile, favorendo in questo modo il raggiungimento degli obiettivi a livello globale da parte del sistema CONAI (nel 2007 viene superato il 56% di riciclo).

Un grazie per i risultati raggiunti va alle associazioni di categoria, Assocarta e Assografici, per il loro importante contributo e soprattutto ai Consorziati che hanno saputo fronteggiare l'aumento del contributo dal primo gennaio 2007. Ricordiamo che il Consiglio di Amministrazione CONAI, su proposta di Comieco, ha deliberato di ridurre di 8 Euro a tonnellata, a partire dal 1° luglio 2008, il Contributo Ambientale CONAI per gli imballaggi in carta e cartone, che passa pertanto da 30 a 22 euro a tonnellata: la diminuzione del Contributo Ambientale sarà compensata dalla crescita del valore di cessione del macero.

A proseguire il lavoro fin qui efficacemente svolto sarà il nuovo presidente Piero Attoma, nominato dal Consiglio di Amministrazione il 30 giugno 2008 a Roma, che sarà affiancato dai vicepresidenti Floriano Botta, Piergiorgio Cavallera e dal sottoscritto.

Passo pertanto il testimone, ma accompagnerò il Consorzio nelle sfide dei prossimi anni, sicuro che la fiducia dei Consorziati permetterà di affrontare tutti gli ostacoli che ci dividono dagli obiettivi ancora più ambiziosi che ci siamo dati.

Claudio Romiti

Presidente Comieco



Introduzione

Il 2007 ha confermato l'aumento della raccolta differenziata di carta e cartone presso le famiglie con benefici economici, sociali ed ambientali generalizzati. Il riciclo di imballaggi cellullosici dunque conviene a tutti: infatti solo nel 2007 non è stata necessaria la realizzazione di ben 22 discariche, mentre sale a 1,6 miliardi il risparmio degli ultimi 8 anni di attività. L'aumento complessivo è stato di oltre 92 mila tonnellate, di cui 41.600 (+7%) al Centro, 27.000 (+1,8%) al Nord, e 23.500 (+5,7%) al Sud. Da sottolineare la performance del Sud che nel suo complesso fa segnare un aumento percentuale pari quasi a quello del Nord, anche se permangono evidenti disparità nei risultati (la raccolta procapite al Nord è pari a circa 58 kg, al Centro 56 kg e al Sud si registrano solo 21 kg).

Nel contempo è decollato il Club Comuni Virtuosi, un'associazione che riunisce i Comuni campani che hanno raggiunto risultati di eccellenza nella raccolta differenziata della carta e cartone: l'obiettivo del Club è quello di creare un modello partendo da esperienze concrete, mettendolo a disposizione di altri enti locali campani che vogliono far decollare la raccolta differenziata, l'unico modo efficace ed economicamente efficiente di trasformare i rifiuti da problema in opportunità. Nel 2007 le convenzioni siglate sono divenute 646 contro le 616 chiuse al 31 dicembre 2006; ciò per effetto sostanzialmente di nuove convenzioni sottoscritte nell'area meridionale del Paese ed in regione Sardegna. È al contempo aumentato nell'ambito di tali convenzioni il coinvolgimento dei Comuni che sono cresciuti di 145 unità rispetto al 2006 (6.339 contro i 6.194 dell'anno precedente). La popolazione coinvolta, nel 2007, si è attestata a poco meno di 52 milioni (a fronte dei circa 49,4 milioni del 2006).

Cresce anche il giudizio con cui cartiere, convenzionati e piattaforme valutano i servizi erogati dal Consorzio nel 2007: l'indagine sul grado di soddisfazione dei propri "clienti" è realizzata annualmente da Comieco e per la prima volta quest'anno è resa pubblica tramite pubblicazione e sito web.

L'esperienza maturata e soprattutto i risultati raggiunti ci permettono di affrontare positivamente le nuove sfide dei prossimi anni, in particolare il rinnovo dell'Accordo ANCI/CONAI porterà a stimolanti opportunità per consolidare e sviluppare la raccolta differenziata attraverso la collaborazione di enti locali, gestori della raccolta e i cittadini.

Carlo Montalbetti

Direttore Generale



Impostazione del documento

Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base cellulosa, redige il presente documento ai sensi del D. Lgs. 152/2006, art. 223, comma 6, che recita:

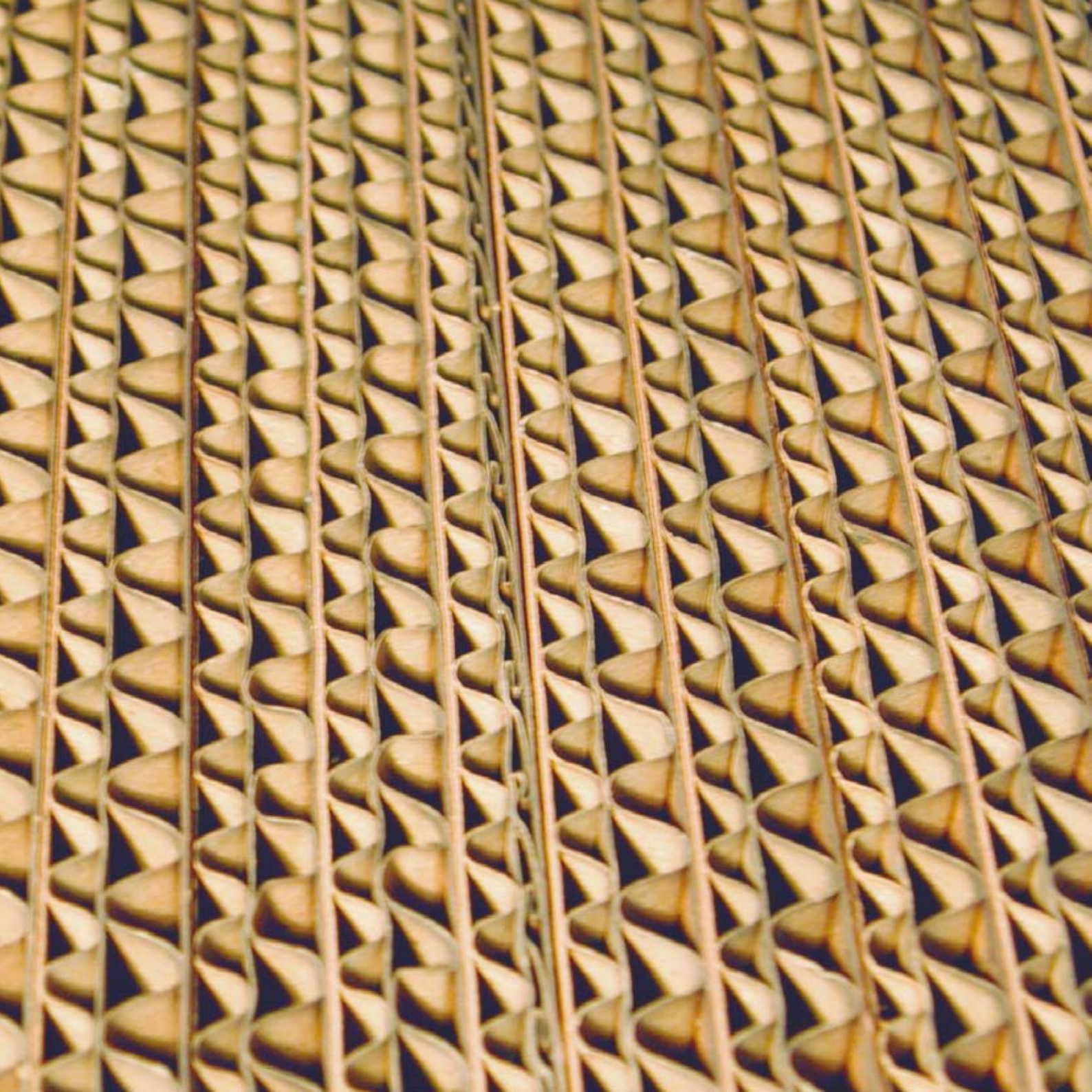
Entro il 31 maggio di ogni anno, i consorzi di cui al presente articolo sono inoltre tenuti a presentare all'Autorità di cui all'articolo 207 ed al Consorzio nazionale imballaggi una relazione sulla gestione relativa all'anno precedente, con l'indicazione nominativa dei Consorziati, il programma specifico ed i risultati conseguiti nel recupero e nel riciclo dei rifiuti di imballaggio.

Il presente documento è nel contempo intitolato "Rapporto di Sostenibilità" perché rendiconta le attività del Consorzio, seguendo le indicazioni del Global Reporting Iniziative (GRI), con riferimento alla responsabilità sociale, ambientale ed economica.

Il Global Reporting Initiative è un network multi-stakeholder, composto da numerosi esperti e rappresentanti di imprese, associazioni e enti di ricerca, istituito nel 1997 allo scopo di sviluppare e promuovere linee guida, applicabili a livello globale, per la redazione di un "rapporto di sostenibilità", ovvero di un documento pubblico che descriva gli impatti di natura economica, ambientale e sociale che l'impresa o l'organizzazione genera attraverso le proprie attività.

Diverse aziende e associazioni, sia italiane che straniere, hanno adottato gli indicatori del GRI per i propri rapporti, ricordiamo ad esempio il rapporto di CEPI, la confederazione europea delle industrie cartarie, di cui Assocarta fa parte. Per quanto riguarda Comieco solo alcuni indicatori delle linee guida sono applicabili e rilevanti per un'organizzazione consortile e vengono riportati nell'Allegato 4. Il presente rapporto, che ha cadenza annuale, è elaborato da tutta la struttura con la supervisione dell'Area Ricerca & Sviluppo.

Il documento è stato presentato, nel maggio 2008, al Consiglio di Amministrazione contestualmente alla discussione del Bilancio di Esercizio 2007, sottoposto all'approvazione dell'Assemblea e distribuito a tutti i Consorziati riuniti per l'Assemblea annuale di giugno ed inviato a tutti i Consorziati una volta editato. L'intero documento, insieme alla Relazione ed al Bilancio di Esercizio, alla Dichiarazione Ambientale ed al Rapporto annuale sulla Raccolta Differenziata, è disponibile sul sito internet www.comieco.org nella sezione dedicata alle pubblicazioni.



1. Relazione sulla gestione relativa all'anno 2007 D. Lgs. 152/06, Art. 223. comma 6

Il Consorzio

Comieco nasce nel 1985 come associazione volontaria di aziende del settore e si costituisce in Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica il 24 ottobre 1997, secondo quanto previsto dall'art. 40 del decreto legislativo 22/97, come sostituito dall'art. 223, decreto legislativo 152/2006 e successive modificazioni, ottenendo l'approvazione del proprio statuto con Decreto Ministeriale del 15 luglio 1998. Lo statuto è stato successivamente integrato e modificato dall'assemblea straordinaria.

La revisione della normativa ambientale, iniziata nel dicembre 2004 e culminata con l'emanazione, nell'aprile 2006, del decreto legislativo 152/2006, poi integrato e modificato con successivi decreti legislativi correttivi, ha confermato l'assetto del sistema consortile CONAI/Consorzi delineato dal decreto Ronchi, ossia del sistema basato su un Consorzio Nazionale per ogni materiale d'imballaggio, pur prevedendo l'adeguamento dei rispettivi statuti in base ad uno schema tipo rimesso ad un decreto ministeriale entro il 31 dicembre 2008.

La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio cellulosici previsti dalla normativa europea. Da oltre vent'anni, Comieco continua a lavorare per garantire il sistema di riciclo di carta e cartone raccolti in modo differenziato dai cittadini, operando in modo coerente con i principi dello sviluppo sostenibile, la tutela delle risorse e la responsabilità sociale degli operatori coinvolti.

I Consorziati

Comieco è composto da circa 3.400 Consorziati suddivisi tra:

- cartiere,
- importatori di carte e cartoni per imballaggio,
- fabbricanti d'imballaggi,
- importatori di imballaggi vuoti a base di fibre di cellulosa,
- piattaforme di lavorazione macero.

Finalità principale di Comieco:
il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio cellulosici previsti dalla normativa europea.

L'elenco completo dei Soci, al 31 maggio di ogni anno, è riportato sul sito internet www.comieco.org

Tabella 1-A

Consortziati iscritti a maggio 2008, dettaglio per categoria a confronto con l'anno precedente. (Programma Specifico di Prevenzione 2007)

Definizioni da statuto/regolamento	Categorie di registrazione informatizzata dei Soci	Numero Consortziati al 31/05/07	Numero Consortziati al 31/05/08	Variazione
a. Produttori ed importatori di materiale cellulosico:	Produttori di materie prime	97	97	0
	Importatori di materie prime	18	18	0
	Produttori di cartone ondulato in fogli	17	16	-1
	Totale produttori	132	131	-1
b. Produttori ed importatori di imballaggi vuoti:	Importatori di imballaggi vuoti	47	48	1
	Produttori di imballaggi	3.082	3.058	-25
	Totale trasformatori	3.129	3.106	-24
c. Utilizzatori, autoproduttori ed importatori di imballaggi pieni:	Utilizzatori che provvedono alla fabbricazione di imballaggi.	0	0	0
	Importatori di imballaggi pieni	0	0	0
d. Recuperatori:	Piattaforme di lavorazione macero	169	169	0
Enti ed associazioni che perseguono scopi compatibili con i presupposti normativi per la costituzione del Consorzio e con l'oggetto sociale dei Consortziati ordinari.	Simpatizzanti	3	3	0
Totale Consortziati		3.433	3.409	-25

Ciascuno dei Consortziati è tenuto a concorrere alla costituzione del fondo consortile* versando una somma proporzionale al numero di quote che gli vengono attribuite all'interno della categoria di appartenenza. Le quote vengono ripartite fra le categorie di Consortziati nel modo seguente:

- produttori ed importatori di materiale cellulosico: 40%;
- produttori ed importatori di imballaggi vuoti: 40%;
- utilizzatori, autoproduttori ed importatori di imballaggi: 15% (quote non assegnate in quanto non ci sono iscritti in tale categoria);
- recuperatori: 5%.

* Il fondo consortile, determinato alla costituzione del Consorzio, è pari a 1.291.000,00 euro, sottoscritto e versato per 1.097.350,00 euro.

L'attribuzione delle quote per ogni consorzio è determinata annualmente ad ogni Assemblea e alla fine dell'anno, in base al prodotto ceduto in Italia. I Consorziati "produttori di carte e cartoni per imballaggio" svolgono inoltre un altro ruolo, in quanto sono cartiere che effettuano il riciclo utilizzando fibre usate (il macero) per produrre altri imballaggi celluloseici. Di fatto, i Consorziati Comieco permettono il ciclo di produzione/riciclo sulla base dello schema sottostante.

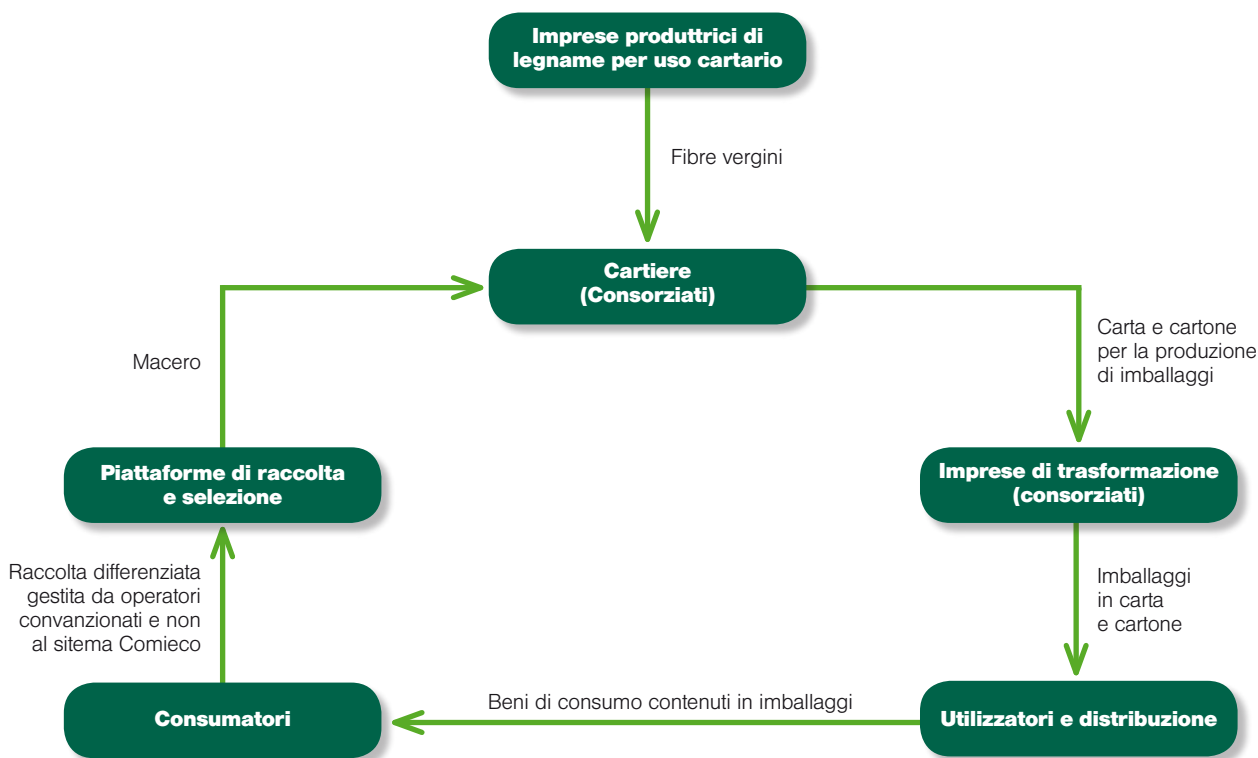
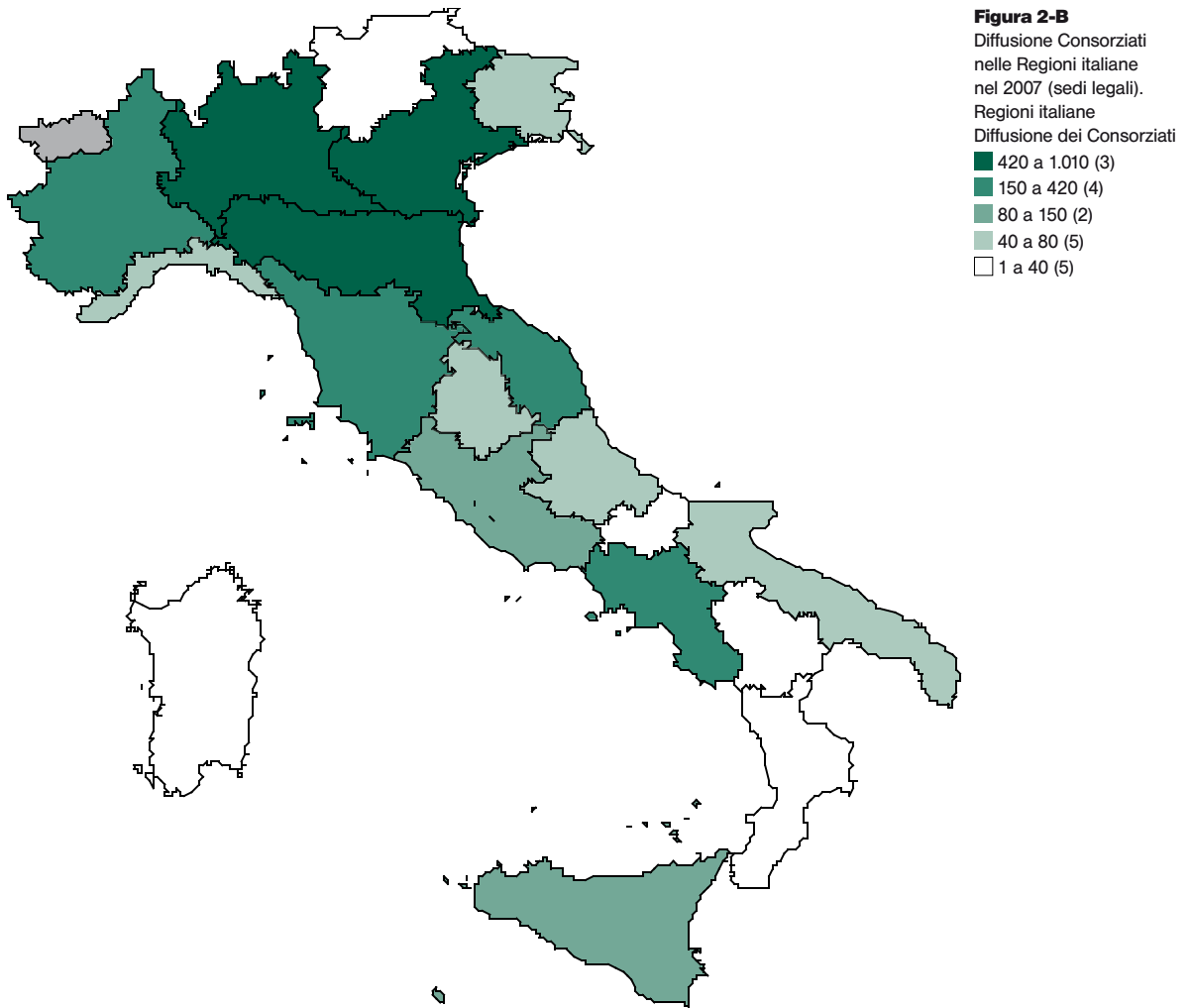


Figura 1-A
Ciclo di produzione e riciclo degli imballaggi celluloseici.



Raggiungimento degli obiettivi di riciclo e di recupero

Nel 2007 i valori di imballaggi cellulosici immessi al consumo (pari a 4,6 milioni di tonnellate) risultano decisamente in crescita rispetto al 2006 (+ 220.457 tonnellate): tale incremento è da imputare principalmente all'aumento delle merci importate e alle modifiche effettuate da CONAI rispetto alle tipologie di imballaggi in ingresso in Italia con procedura forfetizzata, nonché ai controlli effettuati nell'anno 2007 e tuttora in corso.

Gli imballaggi importati con le merci ammontano a circa il 19% degli imballaggi immessi al consumo.

Il riciclo è cresciuto in misura più che proporzionale: si conferma il superamento del 69% di riciclo a livello italiano, come già previsto a settembre.

I dati di recupero energetico (forniti da CONAI) risultano inferiori del 6% rispetto al 2006 (già nel 2006 erano risultati inferiori del 10% rispetto al 2005), in quanto risulta in flessione la presenza di rifiuti di imballaggio cellulosici nel rifiuto indifferenziato destinato all'incenerimento (a vantaggio pertanto delle raccolte finalizzate al riciclo), come pure nel rifiuto destinato a CDR (Combustibile da Rifiuti).

Ancora in crescita risultano i rifiuti di imballaggio esportati, a conferma del trend che si registra anche negli altri stati europei.

Tabella 1-B

Raggiungimento obiettivi di riciclo e recupero nel 2007.

Calcolo delle percentuali di riciclo e recupero (valori in tonnellate)	Anno 2007	Rifiuti di imballaggi da superficie pubblica da convenzioni Comieco
Imballaggi cellullosici immessi al consumo	4.619.078	
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata congiunta (carta e imballaggi) riciclati in Italia	299.588	237.987
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi) riciclati in Italia	2.575.074	739.896
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	343.145	
Totale rifiuti da imballaggio cellullosici conferiti al riciclo	3.217.807	977.883
Imballaggi cellullosici recuperati come energia e come CDR	375.773	
Imballaggi cellullosici recuperati	3.593.580	
% Riciclo	69,66%	
% Recupero energetico	8,14%	
% Recupero	77,80%	

Calcolo delle percentuali di riciclo e recupero (valori in tonnellate)	Anno 2006	Rifiuti di imballaggi da superficie pubblica da convenzioni Comieco
Imballaggi cellullosici immessi al consumo	4.399.668	
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata congiunta (carta e imballaggi) riciclati in Italia	279.641	225.152
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi) riciclati in Italia	2.367.279	733.149
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	283.791	
Totale rifiuti da imballaggio cellullosici conferiti al riciclo	2.930.711	958.301
Imballaggi cellullosici recuperati come energia e come CDR	400.461	
Imballaggi cellullosici recuperati	3.331.172	
% Riciclo	66,61%	
% Recupero energetico	9,10%	
% Recupero	75,71%	

Tabella 1-C
Raggiungimento obiettivi di riciclo e recupero nel 2006.

Tabella 1-D

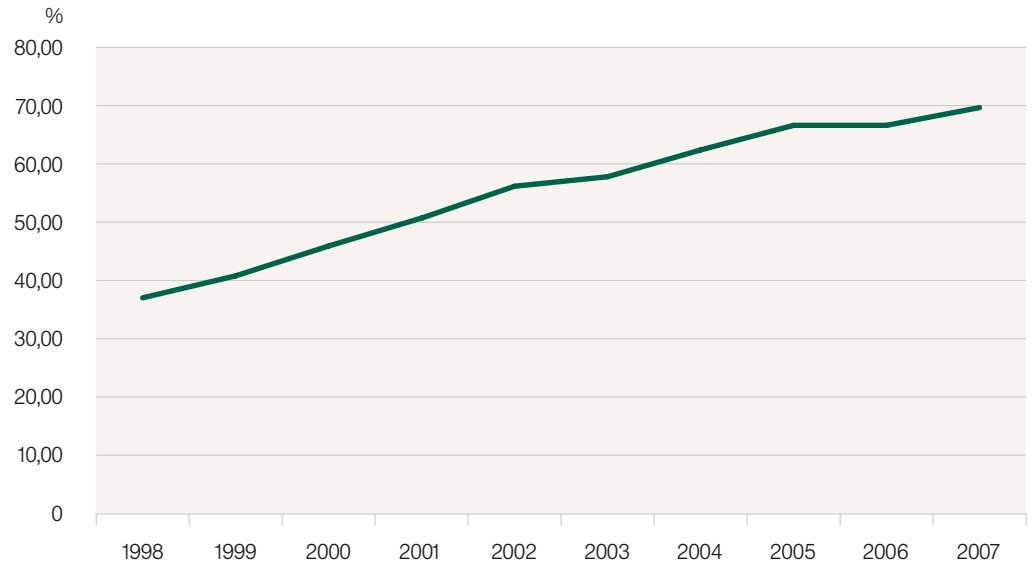
Raggiungimento obiettivi di riciclo nel periodo 1998-2007.

Valori in t/1000	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Imballaggi cellullosici immessi al consumo	4.023	4.051	4.089	4.160	4.218	4.208	4.333	4.315	4.400	4.619
Rifiuti da imballaggi cellullosici conferiti al riciclo	1.489	1.652	1.877	2.109	2.369	2.432	2.703	2.875	2.931	3.218
% Riciclo	37,01%	40,78%	45,90%	50,70%	56,16%	57,79%	62,39%	66,61%	66,61%	69,66%

Figura 3-C

Crescita della percentuale di riciclo.

— % Riciclo



2. I risultati della Gestione Operativa

La raccolta differenziata di carta e cartone gestita da Comieco

Comieco, ai sensi dell'accordo ANCI/CONAI (rinnovato nel 2004), stipula con i Comuni o con soggetti da essi delegati convenzioni che prevedono il riconoscimento di un corrispettivo a fronte del servizio di raccolta differenziata degli imballaggi di carta e cartone. Il sistema delle convenzioni ha costituito, negli ultimi dieci anni il volano per lo sviluppo delle raccolte differenziate di carta e cartone effettuate nell'ambito della privativa comunale.

Nel 2007 le convenzioni siglate sono divenute 646 contro le 616 chiuse al 31 dicembre 2006; ciò per effetto sostanzialmente di nuove convenzioni sottoscritte nell'area meridionale del Paese ed in regione Sardegna. È al contempo aumentato nell'ambito di tali convenzioni il coinvolgimento dei Comuni che sono cresciuti di 145 unità rispetto al 2006 (6.339 contro i 6.194 dell'anno precedente). La popolazione coinvolta, nel 2007, si è attestata a poco meno di 52 milioni (a fronte dei circa 49,4 milioni del 2006).

Nell'ambito di tali convenzioni sono state gestite e riciclate presso le cartiere aderenti 1,95 milioni di tonnellate di carta e cartone – pari a 37,6 kg/abitante-anno - a fronte di una raccolta differenziata urbana complessiva che si stima essere all'incirca pari a 2,72 milioni di tonnellate. La quota gestita da Comieco si attesta al 71,7%; questo dato mostra un'inversione di tendenza rispetto agli anni precedenti. Si ritiene che questo sia il segnale di una ormai raggiunta maturità – in alcune aree del paese – del mercato delle materie prime da riciclo che ormai si muove in un contesto internazionale.

La quota di imballaggi gestita da Comieco nel 2007 tramite convenzione è pari a 1,06 milioni di tonnellate, derivante dai flussi di raccolta commerciale e dalla quota di imballaggio presente nella raccolta di carta e cartone presso le famiglie. Contemporaneamente sono gestite in convenzione ulteriori 895mila tonnellate di altra carta raccolta con i flussi conferiti dalle famiglie.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
kt	591	707	855	949	1.007	1.053
kg/ab. conv.	14,1	15,5	18,1	19,5	20,1	20,3

Tabella 2-A
Andamento della raccolta imballaggi gestita.

Tabella 2-B

Indicatori relativi alla raccolta - anno 2007.

	u.m.	Carta
Quantità immessa al consumo	kt	4.619
Raggiungimento obiettivi di recupero	%	77,8%
Totale RD imballaggi di cui:	kt	1.053
• Nord	kt	540
• Centro	kt	240
• Sud	kt	273

Attività per lo sviluppo della raccolta al Sud

Nel 2007 si registra un ulteriore rafforzamento della raccolta differenziata al Sud. L'attività del Consorzio, sviluppata d'intesa con il Piano di Sviluppo CO-NAI, si è focalizzata sullo sviluppo del servizio alle famiglie che ancora oggi rappresenta il vero gap rispetto al resto del Paese. Di seguito si riportano i dati 2007 relativi alle convenzioni stipulate, della raccolta per regione e i grafici relativi alle rese per abitanti nelle Regioni del Sud.

Le convenzioni stipulate al 31/12/2007 erano pari a 329 relative a 19,2 milioni di abitanti con una copertura del 91,7% rispetto al totale degli abitanti.

Tabella 2-C

Raccolta totale in convenzione (carta e cartone).

RACCOLTA TOTALE							
Regione	Abitanti 2007	Δ Abitanti %	Gen - Dic 2007 [t]	Δ Raccolta %	Δ Raccolta (t)	Procapite '07 [kg]	Δ Procapite %
Abruzzo	1.097.938	0,76%	32.983,10	9,08%	4.383,02	12,4	8,11%
Basilicata	409.326	17,89%	8.687,40	0,74%	1.040,69	11,6	-14,55%
Calabria	1.989.057	0,00%	35.513,30	-14,94%	-538,83	10,9	-14,94%
Campania	5.467.493	2,48%	113.561,40	23,97%	18.643,98	11,4	20,97%
Molise	131.653	-21,73%	2.301,10	1,68%	275,63	7,8	29,91%
Puglia	3.755.820	2,36%	100.813,20	-7,70%	-4.595,56	14,7	-9,83%
Sardegna	1.410.651	3,02%	43.776,00	25,30%	11.585,02	8,2	21,63%
Sicilia	4.936.314	0,06%	69.431,40	-13,76%	-6.979,94	9,7	-13,81%
Totale	19.198.252,00	1,57%	407.066,90	6,21%	23.814,01	21,20	4,57%

Figura 2-A
Indicatori relativi alla
raccolta - anno 2007.



+6,2%
di raccolta in Abruzzo,
Basilicata, Calabria,
Campani, Molise Puglia,
Sardegna e Sicilia.

Si è registrato un incremento consistente della raccolta, pari a quasi 24.000 t (+6,2%) rispetto al 2006, nelle otto Regioni considerate, e contemporaneamente si evidenzia l'incremento della resa per abitante servito. Si sottolineano i risultati ottenuti in Sardegna, dove la resa per abitante è stata ben superiore alla media dell'area, in linea con il Centro Italia.

Il contributo maggiore alla crescita proviene dalla Campania, dalla Sardegna e dall'Abruzzo in particolare dal circuito della raccolta delle famiglie. In Campania cresce anche la raccolta dei soli imballaggi grazie al potenziamento della raccolta del cartone presso i negozi di Napoli nell'ambito di un'attività promossa dal Commissario Emergenza Rifiuti e Comieco verso i commercianti. In questo quadro positivo si evidenzia tuttavia una riduzione della raccolta gestita dal Consorzio in Puglia, Sicilia e Calabria, riconducibile in Puglia, più che ad un'effettiva riduzione del servizio, all'attività di commercializzazione fuori convenzione. In Calabria e in Sicilia alle difficoltà nella gestione di alcune società d'ambito, si cita ad esempio la città di Palermo.

Protocollo d'intesa Comieco - Tetra Pak

L'accordo, siglato nel 2003 con Tetra Pak, ha l'obiettivo di estendere e sviluppare la raccolta differenziata dei cartoni per bevande sul territorio nazionale, tenendo in particolare considerazione la disponibilità e la capacità delle cartiere a riciclare anche i cartoni o cartoncini poliaccoppiati.

Lo stesso accordo prevede, sempre in collaborazione con Comieco e dove ne sussistano le condizioni, un piano di comunicazione ai cittadini nell'ambito delle convenzioni stipulate con il Consorzio: nel 2007 sono stati coinvolti circa 17 milioni di cittadini italiani in ogni area del paese, tra cui le metropoli di Roma, Milano e Napoli.

La selezione

a. Le piattaforme in convenzione

Ai fini del funzionamento del sistema che vede Comieco quale coordinatore e garante del riciclo di carta e cartone raccolti dai Comuni nell'ambito delle convenzioni, è stata individuata una rete di piattaforme di primo conferimento del materiale perché questo venga selezionato, pressato e quindi reso disponibile alle cartiere.

La piattaforma non ha un legame contrattuale con Comieco bensì stipula un contratto di servizi con la cartiera destinataria del macero. Le diverse piattaforme competono tra loro in termini di affidabilità e competitività economica.

Nel maggio 2005 è stato definito con Unionmaceri, Associazione per la raccolta, il recupero e la valorizzazione dei rifiuti di carta e cartone, l'aggiornamento dell'accordo sottoscritto nel 1999.

L'accordo costituisce il documento guida per la gestione dei rapporti contrattuali tra le piattaforme di selezione e le cartiere responsabili del riciclo nell'ambito delle convenzioni sottoscritte da Comieco in attuazione dell'accordo ANCI/CONAI e all'Allegato Tecnico ANCI/Comieco.

b. Caratteristiche guida per l'individuazione delle piattaforme in convenzione

Le piattaforme di selezione vengono individuate nell'ambito delle convenzioni, quali centri intermedi di conferimento e lavorazione del macero per il successivo avvio a riciclo in cartiera, secondo alcuni criteri-guida che tengono conto non solo degli aspetti tecnici, ma anche delle tematiche ambientali e di sicurezza legate ai singoli siti:

- autorizzazioni e applicazioni delle norme vigenti in materia di sicurezza da parte del sito;
- accessibilità e locazione rispetto al bacino di raccolta: sono individuate in via preferenziale le piattaforme distanti non oltre 30 Km dal bacino di raccolta in accordo ai principi di efficienza, efficacia, economicità della gestione sanciti dalla normativa (con evidenti benefici in termini ad esempio di traffico indotto, consumi di carburante, emissioni in atmosfera da parte dei mezzi di trasporto);
- presenza di impianto di pesatura;

- dotazione di attrezzature tecniche: pressa, mezzi per la movimentazione interna, impianto di selezione;
- capacità di stoccaggio;
- adeguata gestione e comunicazione dei dati;
- costituisce elemento preferenziale il possesso della registrazione EMAS e delle certificazioni ISO 14001 e ISO 9001.

Con l'attivazione di un sistema di gestione integrato, Comieco ha esplicitato l'obiettivo di diffondere la cultura per la qualità e per la sensibilità ambientale presso tutta la filiera cartaria.

L'accordo Unionmaceri-Comieco prevede che entro il 2008 tutte le piattaforme aderenti ad Unionmaceri si certifichino ISO 9001, ISO 14001 ed EMAS. Al 28 febbraio 2008 le piattaforme certificate ISO 9001 sono pari al 51%, quelle certificate ISO 14001/EMAS sono pari al 45%.

c. Le piattaforme per il ritiro dei rifiuti di imballaggio delle imprese

Il Consorzio Comieco, unitamente a Corepla e Rilegno e con la collaborazione di CONAI, promuove una rete di piattaforme per il ricevimento e l'avvio a riciclo, senza oneri economici per il detentore, dei rifiuti di imballaggio in carta, cartone, plastica e legno.

Si tratta di un'opportunità per le imprese che al tempo stesso favorisce lo sviluppo di piattaforme in grado di ricevere le diverse tipologie di rifiuti di imballaggio. Attualmente il Consorzio non monitora i quantitativi di rifiuti di imballaggi che transitano dalle piattaforme sotto indicate.

La rete che garantisce l'avvio a riciclo della raccolta differenziata

Al fine di garantire l'avvio a riciclo degli imballaggi derivanti dal servizio di raccolta differenziata, Comieco ripartisce questa raccolta tra coloro che per produrre materia prima di imballaggio utilizzano macero.

Si tratta, in concreto, di 67 stabilimenti che producono materia prima per imballaggio che, sulla base delle quantità prodotte e dell'utilizzo di macero come materia prima, si assumono il compito di riservare una quota degli approvvigionamenti alla raccolta derivante dalle convenzioni stipulate da Comieco.

Il criterio ispiratore nell'individuazione della cartiera destinataria della raccolta proveniente da una convenzione, è quello dell'ottimizzazione logistica intesa sia come minore distanza tra la cartiera e il bacino di raccolta sia come possibilità di utilizzare tratte di ritorno per consegne di prodotto finito.

La rete delle cartiere è sufficientemente distribuita sul territorio nazionale. A fronte della crescente disponibilità di macero da raccolta differenziata, le cartiere italiane hanno realizzato a partire dal 1998 investimenti per adattare processi produttivi e prodotti alla maggiore disponibilità di questa materia prima.

Regione	Piattaforme in convenzione	Cartiere in convenzione	Piattaforme per il ritiro imballaggi secondari e terziari
Nord	161	37	78
Centro	65	22	19
Sud	100	8	52
Italia	326	67	149

Tabella 2-D
La rete degli impianti
- anno 2007.

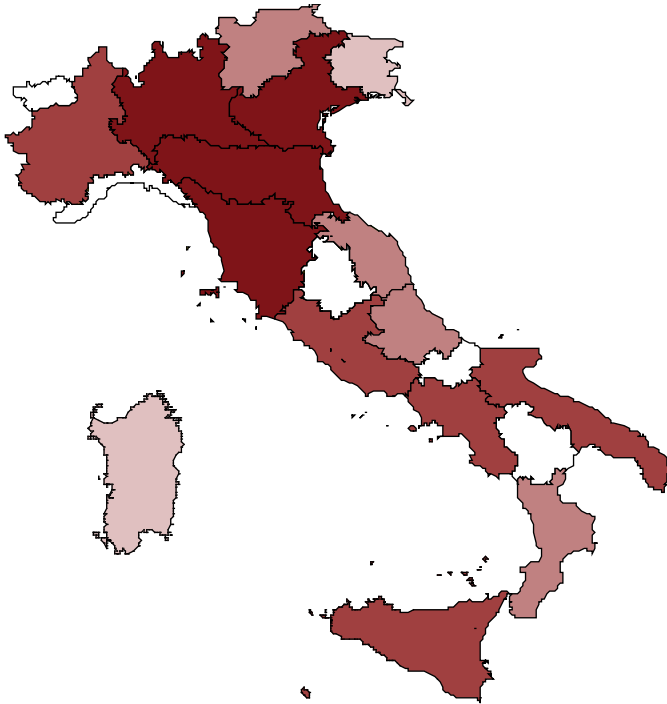


Figura 2-B
Piattaforme in
convenzione 2007

■ 24 a 52 (6)
■ 10 a 24 (7)
■ 0 a 10 (7)



Figura 2-C
Cartiere in convenzione
2007

■ 4 a 15 (7)
■ 2 a 4 (3)
■ 0 a 2 (10)

Tabella 2-E

Produzione, import, export e consumo apparente di carta e cartoni per gruppo merceologico nel biennio 2006-2007 (quantità in tonnellate). Elaborazioni Assocarta su dati Istat.

L'export di macero è aumentato del 20,6%

Sia l'import che l'export di macero crescono: in particolare l'export aumenta del 20,6%, passando da 894 mila tonnellate a oltre un milione di tonnellate (precisamente 1,08 milioni di tonnellate).

Gruppi merceologici	Produzione			Import			Export			Consumo apparente		
	2006	2007	07 /06 %	2006	2007	07 /06 %	2006	2007	07 /06 %	2006	2007	07 /06 %
Carta da giornale	218.652	198.434	-9,2	659.252	639.897	-2,9	18.269	7.257	-60,3	859.635	831.074	-3,3
Altre carte per usi grafici	3.162.104	3.259.844	3,1	2.082.423	2.164.347	3,9	1.513.232	1.600.247	5,8	3.731.295	3.823.944	2,5
naturali	661.587	660.807	-0,1	1.012.788	1.058.178	4,5	177.677	171.076	-3,7	1.496.697	1.547.909	3,4
con legno	163.036	136.753	-16,1	464.070	504.891	8,8	43.552	18.263	-58,1	583.604	623.381	6,8
senza legno	498.301	524.054	5,1	548.718	553.287	0,8	134.126	152.813	13,9	913.093	924.527	1,3
patinate	2.500.517	2.599.037	3,9	1.069.636	1.106.169	3,4	1.335.555	1.429.171	7,0	2.234.598	2.276.035	1,9
con legno	1.237.045	1.255.718	1,5	524.251	581.406	10,9	635.652	645.854	1,6	1.125.643	1.191.270	5,8
senza legno	1.263.472	1.343.319	6,3	545.383	524.763	-3,8	699.902	783.317	11,9	1.108.954	1.084.765	-2,2
Carta per usi domestici, igienici e sanitari	1.410.506	1.450.963	2,9	59.611	60.168	0,9	725.124	703.731	-3,0	744.993	807.400	8,4
Carte e cartoni per imballaggio	4.661.438	4.680.893	0,4	2.376.581	2.339.676	-1,6	1.144.787	1.133.843	-1,0	5.893.232	5.886.726	-0,1
carte e cartoni per cartone ondulato	2.832.587	2.739.942	-3,3	1.357.752	1.376.061	1,3	230.052	193.331	-16,0	3.960.288	3.922.672	-0,9
per onda	1.648.403	1.551.872	-5,9	422.200	467.463	10,7	168.424	137.393	-18,4	1.902.179	1.881.942	-1,1
per copertine	1.184.184	1.188.070	0,3	935.552	908.598	-2,9	61.628	55.938	-9,2	2.058.109	2.040.730	-0,8
cartoncino per astucci	618.734	650.329	5,1	556.169	527.177	-5,2	423.918	468.320	10,5	750.984	709.186	-5,6
altre per involgere ed imballo	1.210.117	1.290.622	6,7	462.660	436.438	-5,7	490.817	472.191	-3,8	1.181.960	1.254.868	6,2
altre carte	452.715	474.107	4,7	402.774	373.083	-6,1	369.411	326.391	-11,6	486.078	525.799	8,2
altri cartoni	757.402	816.515	7,8	59.886	58.354	-2,6	121.406	145.800	20,1	695.882	729.069	4,8
Altre carte e cartoni	555.660	521.897	-6,1	84.407	92.454	9,5	100.789	69.055	-31,5	539.278	545.296	1,1
altre carte	435.122	402.940	-7,4	75.751	82.786	9,3	72.856	45.060	-38,2	438.017	440.666	0,6
altri cartoni	120.538	118.957	-1,3	8.656	9.668	11,7	27.933	23.995	-14,1	101.262	104.630	3,3
Totale carte e cartoni	10.008.360	10.112.031	1,0	5.262.274	5.296.542	0,7	3.502.201	3.514.132	0,3	11.768.434	11.894.440	1,1

Tabella 2-F
 Produzione import, export e raccolta apparente per carta da macero periodo.
 (Fonte: Elaborazioni Assocarta su dati ISTAT e stime Assocarta)

Anno 2007

Carta da macero valori in tonnellate	Carta e cartone per imballaggi			Carte per usi grafici	Carte per uso igienico-sanitario	Altri tipi di carta	Totale produzione cartaria
	Carte e cartoni per cartone ondolato	Cartoncino per astucci	Altre carte e cartoni per involger ed imballo				
Consumo	3.080.710	610.160	1.094.335	390.120	190.120	215.044	5.580.489
Import	104.902	77.633	118.633	22.623	69.892	99.382	493.065
Export							1.079.096
Raccolta apparente							6.166.520

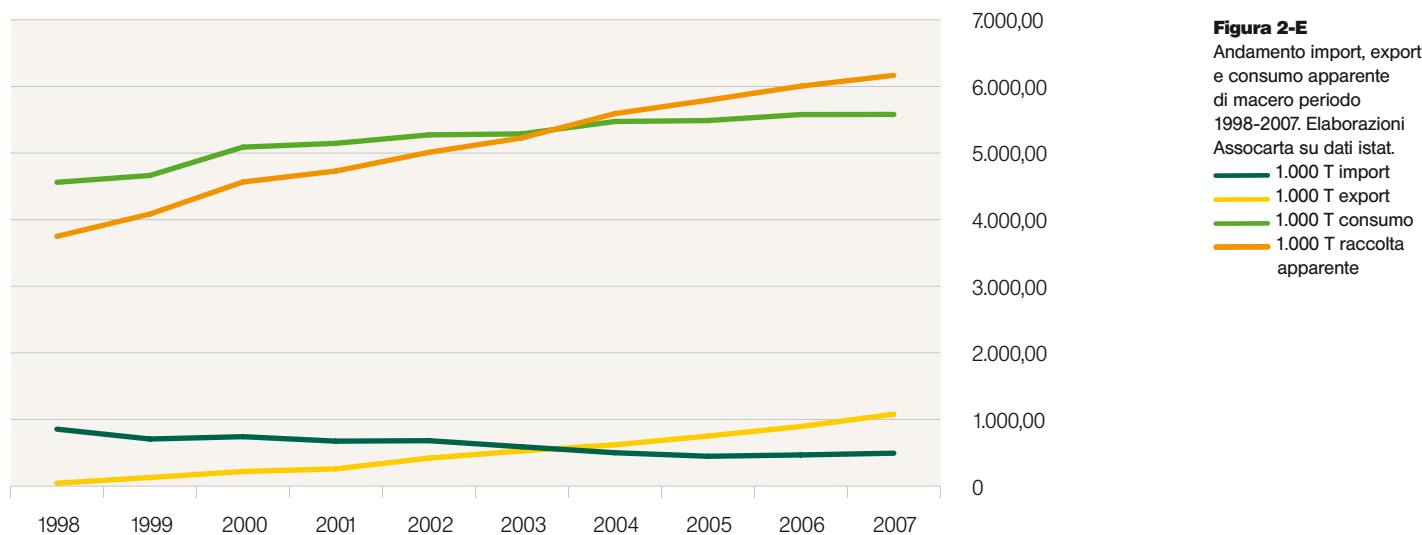


Tabella 2-G

Import, export e consumo
apparente di macero
periodo 1998-2007.
(Fonte: Elaborazioni
Assocarta su dati ISTAT)

	Raccolta appar. (1)		Import		Export		Consumo (2)		Tasso di raccolta	Tasso di utilizzo
	1.000 t	Var %	1.000 t	Var %	1.000 t	Var %	1.000 t	Var %	%	%
1998	3.749	6,9	854	-7,8	42	-20,8	4.561	4,1	37,2	54,4
1999	4.084	8,9	706	-17,3	128	205,8	4.663	2,2	39,2	53,7
2000	4.566	11,8	741	5,0	218	70,6	5.089	9,1	41,2	55,7
2001	4.730	3,6	674	-9,1	258	18,3	5.147	1,1	43,8	57,5
2002	5.011	5,9	681	1,0	419	62,5	5.273	2,5	44,8	56,4
2003	5.227	4,3	589	-13,5	528	26,2	5.288	0,3	46,5	55,7
2004	5.593	7,0	501	-15,0	619	17,1	5.474	3,5	48,8	56,6
2005	5.793	3,6	447	-10,7	752	21,5	5.488	0,3	49,4	54,9
2006	6.005	3,7	467	4,4	895	19,0	5.578	1,6	51,0	55,7
2007	6.167	2,7	493	5,6	1.079	20,6	5.581	0,1	51,8	55,2

(1) Consumo - Import + Export

(2) I dati di consumo sono rilevati da ISTAT presso le cartiere

(3) Raccolta apparente di macero / consumo apparente di carte e cartoni

(4) Consumo di carta da macero / produzione di carte e cartoni

(5) Consumo di carta da macero / consumo apparente di carta e cartoni

La qualità della raccolta differenziata di carta e cartone

I criteri utilizzati nell'individuazione delle raccolte da sottoporre ad analisi sono:

- Quantitativi;
- Conoscitivi;
- Storici;
- Legati alle criticità rilevate durante lo svolgimento di precedenti analisi.

Comieco ha eseguito 1.971 campionature nel corso del 2007 passando in rassegna oltre 400.000 kg di carta e cartone, in base alle condizioni generali delle convenzioni, all'Allegato Tecnico e alla integrazione della procedura qualità approvata il 22/03/07 dal comitato di verifica.

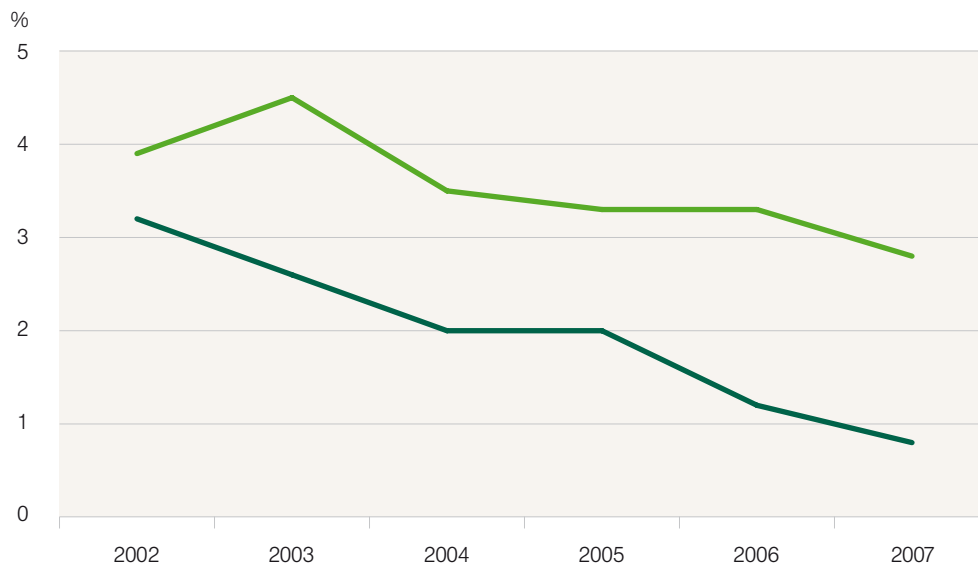
I risultati evidenziano un tenore di frazioni estranee nella raccolta di carta e cartone pari a 2,85% per la raccolta congiunta (raccolta di imballaggi e riviste) e pari a 0,76% per raccolta selettiva (raccolta dedicata di imballaggi). Tali dati indicano un ulteriore significativo miglioramento della qualità della raccolta differenziata, rispetto ai già positivi risultati ottenuti negli anni precedenti.

Controllo qualità:
sono stati analizzati oltre
400.000 kg di carta
e cartone.

Tabella 2-H
Risultati delle analisi
qualità svolte dal 2000 al
2007 in piattaforme.

Flusso	Dati	U.d.m.	Anno						
			2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Congiunta	Somma di Campione	kg	26.166	42.657	119.814	103.884	76.609	188.826	227.852
	Media ponderata scarto totale	%	6,5	3,9	4,5	3,5	3,3	3,34	2,85
	Somma di analisi totale	n	171	275	533	443	321	772	930
Selettiva	Somma di Campione	kg	25.455	33.181	62.104	119.123	62.936	145.873	181.758
	Media ponderata scarto totale	%	4,3	3,2	2,6	2,0	2,0	1,19	0,76
	Somma di analisi totale	n	122	165	281	335	291	779	1.041

Figura 2-F
Analisi qualità: trend frazione estranea.



Audit

Nel corso del 2007 Comieco ha svolto, con l'ausilio di quattro società specializzate, audit presso convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori con i seguenti obiettivi:

- garantire la trasparenza e l'affidabilità dei dati;
- fornire garanzie sul grado di controllo del sistema;
- assicurare il buon funzionamento del sistema minimizzando i contenziosi.

Nel 2007 sono stati svolti audit su 183 soggetti, secondo la seguente ripartizione:

- 70 convenzionati;
- 41 piattaforme;
- 42 cartiere;
- 30 trasformatori.

Gli audit presso i convenzionati sono stati mirati alla verifica del rispetto dei requisiti contrattuali definiti nelle convenzioni vigenti.

Gli audit presso le piattaforme sono stati mirati alla verifica del rispetto dei requisiti contrattuali e per l'effettuazione di un bilancio di massa sul materiale in transito, proveniente dai convenzionati e destinato alle cartiere.

Gli audit presso le cartiere sono stati mirati alla verifica del rispetto del contratto di mandato stipulato con il Consorzio e alla verifica della correttezza delle dichiarazioni effettuate verso Comieco relativamente al macero utilizzato e alla produzione di materia prima per imballaggio.

Gli audit ai trasformatori sono stati mirati alla verifica della correttezza delle dichiarazioni effettuate verso Comieco relativamente alla produzione di imballaggi.

Le criticità emerse durante gli audit sono state prese formalmente in carico dal Consorzio tramite l'apertura di specifiche azioni correttive e preventive.

Recupero energetico

A seguito del raggiungimento degli obiettivi di recupero contemplati dal D. Lgs. 22/97 e in considerazione dei nuovi obiettivi previsti dalla Direttiva 2004/12/CE, che modifica la Direttiva 94/62/CE, Comieco dal 2003 ha sospeso l'erogazione dei corrispettivi a favore degli impianti di recupero energetico previsti nelle 51 convenzioni stipulate con gli impianti di termovalorizzazione e con quelli di produzione di combustibile alternativo.

Le convenzioni in atto sino al 2003 prevedevano che gli impianti ritirassero una quota di scarti derivanti dalle operazioni di selezione e riciclo della carta e del cartone. Dal 2001 al 2004 cartiere e recuperatori hanno conferito i propri scarti: nel complesso il Consorzio ha assegnato ai propri Consorziati il diritto di avviare a recupero oltre 40.000 tonnellate di scarti da essi prodotti.

Nel corso dell'anno 2007 è proseguita l'attività di gestione dei diritti di accesso degli scarti presso gli impianti di recupero energetico.

I risultati sul raggiungimento degli obiettivi di recupero energetico sono forniti annualmente da CONAI.



3. Prevenzione, riciclo, recupero e riuso D. Lgs. 152/06, Art. 225. comma 1

Attività finalizzate alla prevenzione

Il D. Lgs. 152/2006, articolo 218, comma 1, lettera h), definisce prevenzione *“la riduzione, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti e di tecnologie non inquinanti, della quantità e della nocività per l’ambiente sia delle materie e delle sostanze utilizzate negli imballaggi e nei rifiuti di imballaggio, sia degli imballaggi e rifiuti di imballaggio nella fase del processo di produzione, nonché in quella della commercializzazione, della distribuzione, dell’utilizzazione e della gestione post-consumo”.*

Seguendo la definizione, Comieco ha messo in atto negli anni una propria strategia di “prevenzione” che ha permesso di coinvolgere volta per volta sempre più operatori coinvolti nel ciclo degli imballaggi di carta e cartone, come sotto disegnato.

Prevenire significa operare per la tutela dell’ambiente e per la promozione della salute collettiva, perseguendo l’obiettivo dell’utilizzo integrato e coordinato delle risorse.



Figura 3-A
Ciclo del riciclo
del sistema Comieco.

Tabella 3-A

Le azioni di prevenzione messe in atto da Comieco.

Le azioni di prevenzione messe in atto da Comieco

Ricognizione e valorizzazione delle azioni di prevenzione messe in atto da associazioni e aziende.

Rassegna degli imballaggi innovativi dal punto di vista ambientale realizzati in Italia e all'estero. L'attività è passata negli ultimi anni in seno al CONAI (Progetto futuro) a cui Comieco partecipa attivamente; gli imballaggi innovativi in carta e cartone sono disponibili nel database degli ecoimballaggi sul sito www.comieco.org/lab.

Attività di formazione e sensibilizzazione degli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione in sinergia con diversi attori del sistema.

Sviluppo di nuovi progetti e nuovi approcci per il design degli imballaggi ecologici.

Educazione ai consumi per la prevenzione della produzione dei rifiuti (essendo gli imballaggi in carta e cartone pressoché ubiquitari, riducendo gli sprechi si ottimizza anche il consumo degli imballaggi stessi).

Negli ultimi anni la grammatura degli imballaggi in carta e cartone è progressivamente diminuita; in particolare GIFCO (Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato) riporta per il 2007 una diminuzione della grammatura media, che passa da 595 g/m² a 589 g/m² (era circa 600 g/m² nel 2005). In pratica aumenta la produzione di fogli e casse di cartone in ondulato, ma a fronte della superficie prodotta (oltre 6,5 miliardi di metri quadri) la crescita in peso è inferiore, con un risparmio di circa 37.000 tonnellate.

Il database "Galleria degli Ecoimballaggi", presente sul sito www.comieco.org, riporta ben 151 casi di prevenzione, applicati ad imballaggi cellulósici in vendita nel periodo 2001-2007. A questi casi si affiancano 69 casi di best practices dall'estero.

Nell'ambito della prevenzione, intesa nelle sue diverse sfaccettature (riutilizzo, risparmio di materia, semplificazione del sistema imballo, utilizzo di materiale riciclato, facilitazione delle attività di riciclo, ottimizzazione logistica,...) nel 2007 sono stati realizzati diversi progetti, ma la vera novità è stata che l'attenzione del Consorzio, oltre a focalizzarsi sull'ottimizzazione degli imballaggi, ha preso in considerazione i consumi nel suo complesso.

A questo proposito, nell'ambito delle collaborazioni con le Università, è utile

Nel 2007 diminuisce la grammatura media del cartone ondulato, che passa da 595 g/m² a 589 g/m².

ricordare il progetto More AND Less: il Dipartimento di Design dell'Università di Palermo con la collaborazione del Consorzio ha organizzato, all'interno della "Settimana di Educazione allo Sviluppo Sostenibile dell'UNESCO", un Convegno e un Workshop sul tema Futuro e Consumo - nuovi stili di vita e di consumo. Dal workshop sono emersi alcune proposte per contenitori che permettano di ridurre gli sprechi dei pasti consumati fuori casa, introducendo la "cultura" di portarsi via i cibi o il vino non consumati (il cosiddetto doggy-bag).

Un altro esempio è la pubblicazione del libro Packaging contro.verso: il libro, pubblicato da Edizioni Dativo con il contributo di Comieco, racchiude una selezione dei lavori svolti nel Laboratorio di Sintesi Finale del corso di laurea in Design della comunicazione del Politecnico di Milano. Il lavoro si sviluppa secondo una visione "che muove dalla responsabilità sociale del designer per arrivare a definire dei dispositivi comunicativi capaci di rappresentare un'espressione in controtendenza che si contrapponga alla prassi progettuale", scatenando le domande: "Quale dunque il ruolo del packaging oggi? Quali i linguaggi più idonei a mettere in atto le sue funzioni?". Il volume, distribuito gratuitamente a tutti i Soci, ha potuto far riflettere sulle funzioni di servizio dell'imballaggio, con particolare riguardo alla possibilità di allungare e migliorare la durata di vita del bene in esso contenuto (pensiamo ad esempio alla leggibilità della data di scadenza).

Comieco lavora in rete con chi a livello italiano opera sui temi della prevenzione e della sostenibilità; sostiene ad esempio Best-up, circuito dell'abitare sostenibile, capace di collegare e valorizzare luoghi e attori che affrontano il tema della sostenibilità.

Comieco opera attivamente all'interno del Gruppo di Prevenzione CONAI, con il quale si sta definendo, congiuntamente con gli altri consorzi per materiali e gli utilizzatori, la strategia di prevenzione per i prossimi anni. Ricordiamo, infatti, che è necessario operare all'interno di una strategia unitaria, non focalizzandosi solo su un materiale d'imballaggio quale ad esempio la carta e il cartone. Nel 2007 Comieco ha collaborato attivamente alla stesura del Dossier Prevenzione 2007 e alla progettazione della mostra sugli imballaggi ecocompatibili.

Alle azioni Comieco si affiancano le attività di prevenzione in fase di produzione e distribuzione messe in atto da Assocarta e Assografici (associazioni confin-

Sono 220 i casi di prevenzione presenti nel database "Galleria degli ecoimballaggi" su www.comieco.org.

Consumare meglio per rendere più virtuoso il ciclo della carta!

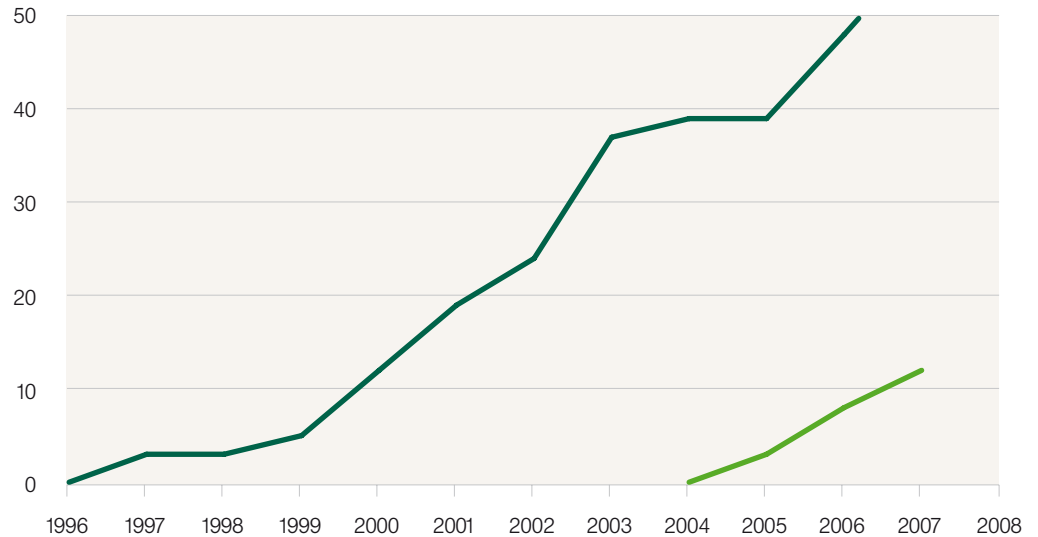
dustriale di filiera a cui la maggior parte dei Consorziati Comieco è iscritto) e dei singoli Consorziati.

Il Rapporto Ambientale Assocarta 2008 evidenzia come siano cresciuti negli anni gli stabilimenti di produzione cartaria certificati ISO 14001 ed EMAS, stabilimenti che coprono ben oltre il 58% della produzione nazionale.

Si segnala inoltre in fase di produzione cartaria:

- la riduzione dell'impiego d'acqua per unità di prodotto (il prelievo complessivo è diminuito del 30% in dieci anni),
- la riduzione della presenza di inquinanti nelle acque reflue,
- il minore impiego di energia per unità di prodotto (il fabbisogno di energia è calato del 20% in 10 anni),
- la riduzione del ricorso alla discarica per la gestione dei rifiuti, a favore del recupero di materia in altri processi industriali o di energia.

Figura 3-B
Siti certificati ISO 14001
EMAS nel periodo
1/1996 - 12/2007
(Fonte: ASSOCARTA)



Comieco, attraverso la propria banca dati, censisce anche le certificazioni ottenute dai propri Consorziati. Si contano ben 360 certificazioni ISO 9001, 51 certificazioni ISO 14001, 10 registrazioni EMAS e 5 certificazioni OHSAS 18001.

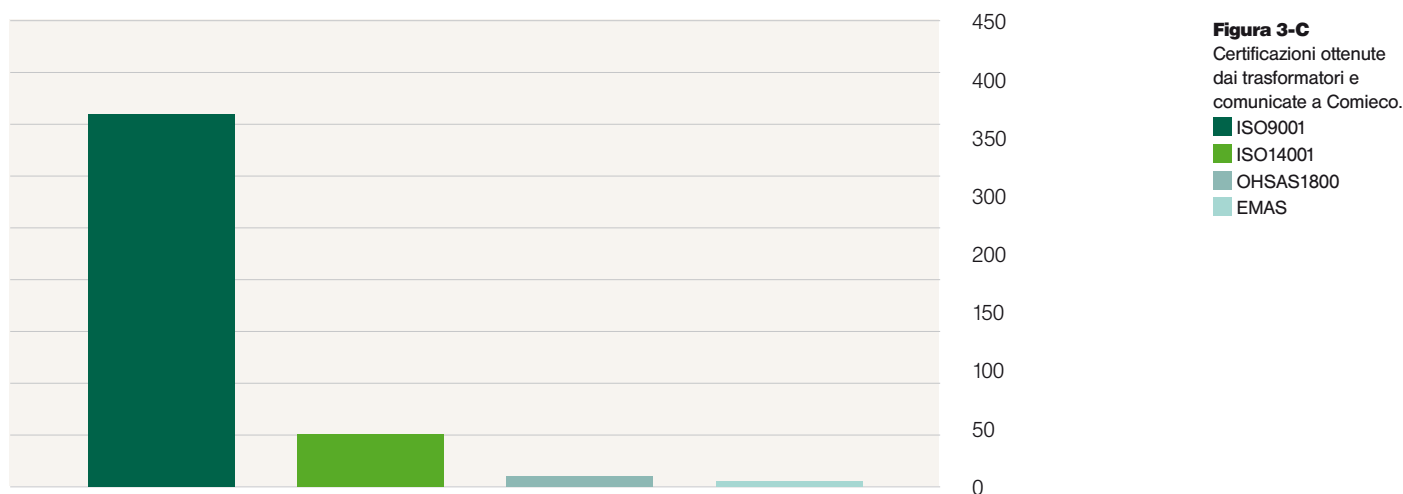


Figura 3-C
Certificazioni ottenute dai trasformatori e comunicate a Comieco.
■ ISO9001
■ ISO14001
■ OHSAS1800
■ EMAS

Al fine di individuare i casi virtuosi nel settore della trasformazione della carta e del cartone, in particolare in tema di consumi energetici ed ambiente, è stata di recente condotta un'indagine sulle performance energetiche e ambientali tramite questionario rivolto alle aziende trasformatrici. È emerso che il comparto, rappresentato principalmente da aziende piccole o piccolissime, si sta muovendo per raggiungere standard sempre più alti di qualità ambientale richiesti dal mercato.

Accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggi riciclabili rispetto alla quantità di imballaggi non riciclabili

Negli anni la collaborazione tra produttori e utilizzatori ha reso possibile la realizzazione di nuovi imballaggi monomateriali, più facili da assemblare e più

graditi all'utente finale, che trova facilitato il proprio compito in fase di conferimento del rifiuto di imballaggio nelle raccolte differenziate.

Nel contempo il settore ha lavorato per ridurre o eliminare le parti che si trasformano in impurità una volta che il macero viene riciclato in cartiera, mediante ad esempio:

- la trasformazione dell'imballaggio finito, che mediante una nuova progettazione, risulta privo ad esempio di punti metallici, nastro adesivo, o adesivi che sono stati sostituiti da opportune forme di termosaldatura, quando si è in presenza di cartoncini politenati, o adeguate saldature ad incastro.
- l'utilizzo di nuove componenti di imballaggio quali ad esempio colori, colle, ecc. che rendono più rapido ed efficace il riciclo dell'imballaggio a fine vita.

Il Consorzio nel 2007 ha partecipato alla stesura delle "Linee Guida per l'etichettatura ambientale degli imballaggi" con l'intento di fornire delle indicazioni che facilitino l'individuazione e l'applicazione di simboli e/o frasi per la corretta informazione ambientale, indicando agli operatori economici i criteri per la scelta e l'utilizzo di simboli e informazioni rivolti all'utilizzatore e al consumatore finale degli imballaggi, per facilitare le operazioni di riutilizzo (quando questo è previsto) oppure di recupero dei rifiuti di imballaggio, nelle diverse forme possibili (come riciclaggio, compostaggio, valorizzazione energetica ecc...).

Comieco, in collaborazione con la Stazione Sperimentale Carta Cartone e Paste per Carta di Milano, partecipa a Sustainpack (Innovation and sustainable Development in the Fibre Based Packaging Value Chain), progetto che si inserisce all'interno del sesto programma quadro dell'Unione Europea. Sustainpack rappresenta il più grande progetto mai finanziato a livello europeo riguardante l'imballaggio lignocellulosico; coinvolge 37 partner di 13 paesi Europei (31% Università, 46% Centri di ricerca e 23% aziende della filiera cartaria) per un budget totale di 30 milioni di euro in 4 anni, di cui 17 finanziati dall'Unione Europea. Il progetto è focalizzato sull'uso delle nanotecnologie (nanoparticelle e nanofibre) accoppiate a tecnologie più tradizionali come modificazioni chimiche e bio-chimiche delle fibre per ottenere prodotti con alte prestazioni in grado di rilanciare la competitività del settore nei confronti delle materie plastiche.

La parola chiave è “Sostenibilità”, di conseguenza l’innovazione di prodotto deve essere coniugata con le caratteristiche di riciclabilità dei nuovi materiali prodotti e/o utilizzati (compositi) che devono essere interamente prodotti da fonti rinnovabili. I partner italiani del progetto sono l’Università di Bologna, che si occupa dello studio della permeabilità ai gas e la Stazione Sperimentale Carta Cartoni e Paste per Carta (supportata da Comieco per la disseminazione), che è coinvolta in due sottoprogetti occupandosi di “Fibre engineering”, modificazione delle caratteristiche delle fibre lignocellulosiche attraverso l’utilizzo di reattivi bio-chimici e “Caratterizzazione dei materiali compositi” ovvero riciclabilità, biodegradabilità e idoneità al contatto con alimenti dei nuovi materiali. Nell’ambito dell’attività di formazione, Comieco, sempre in collaborazione con la Stazione Sperimentale Carta Cartoni e Paste per Carta e Consorzio Italiano Compostatori, ha recentemente realizzato un seminario tecnico con lo scopo di fare chiarezza, con particolare riferimento a piatti e bicchieri in carta monouso, sia sulla vigente normativa sul contatto con gli alimenti, che sui requisiti di biodegradabilità e compostabilità e alle loro valenze ambientali. Attualmente Comieco sta conducendo un nuovo programma di sperimentazione relativo alla biodegradabilità e compostabilità di altre tipologie di manufatti, quali gli shopper ed i sacchetti in carta.

Accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggio riutilizzabili rispetto alla quantità di imballaggi non riutilizzabili

Gli imballaggi cellulosici sono principalmente realizzati per un uso limitato nel tempo, in quanto le caratteristiche del materiale (leggerezza, rinnovabilità, facilità di riciclo) rendono preferibile il riciclo al riutilizzo, che comporta impatti dovuti alla logistica e al trasporto al luogo di produzione del bene.

Alcuni imballaggi cellulosici vengono però realizzati per sopportare più viaggi tra produttori di beni e loro clienti, specie in presenza di imballi realizzati con cartoni di un certo spessore, quale il cartone ondulato tripla onda.

In genere sono imballaggi per il commercio B2B (business to business) e non raggiungono il consumatore finale.

Alcuni esempi sono rappresentati dagli "octabin", contenitori in cartone ondulato di forma ottagonale destinati ai granuli di materie plastiche o da "box pallet" per il settore automotive, utili per il contenimento di parte meccaniche per la movimentazione sia interna che esterna allo stabilimento. Questi contenitori possono essere utilizzati dalle 3 alle 5 volte prima di essere inviati a riciclo.

L'azienda leader del settore dichiara di aver prodotto nel 2007 circa 200 mila octabin, per un peso complessivo di 1.400 tonnellate (circa 7 kg a contenitore): considerando un utilizzo medio di 4 volte, possiamo stimare un risparmio di materia pari a circa 4.200 tonnellate.

Un altro esempio è rappresentato dai bauletti/contenitori per abiti che vengono utilizzati più volte durante i traslochi: si stima che questi appositi imballi vengano mediamente utilizzati una decina di volte.

Ricordiamo inoltre, che negli ultimi anni, le aziende trasformatrici offrono sempre di più ai loro clienti la possibilità di realizzare imballi che permettano un uso prolungato sia all'interno che all'esterno dell'azienda, mediante il miglioramento delle caratteristiche dell'imballaggio allo scopo di permettere ad esso di sopportare più tragitti o rotazioni nelle condizioni di utilizzo normalmente prevedibili.

Attività finalizzate al riciclo

Per potenziare il riciclo degli imballaggi raccolti, occorre individuare nuovi settori in cui la carta ed il cartone vengono progressivamente utilizzati: ad esempio, continua ad essere monitorato l'utilizzo del macero in edilizia e gli studi/progressi che vengono fatti in questo campo.

Da anni Comieco opera come catalizzatore dei campi di impiego del macero per la produzione di beni "non imballaggi" attraverso il volume "L'altra faccia del macero" e la sezione Laboratorio Packaging & Design e l'intensa attività svolta con le Università italiane per lo sviluppo di nuovi prodotti in carta e cartone riciclati, oltre a far parte di progetti come Remade in Italy della Regione Lombardia.

Per quanto riguarda i progetti improntati al riciclo, Comieco ha continuato l'analisi comparativa delle raccolte differenziate del materiale cellulosico nei

principali Paesi Europei, con l'obiettivo di fornire un quadro informativo organico sulle modalità organizzative prevalenti delle raccolte differenziate di materiale celluloso nei principali paesi europei, con particolare riferimento ad alcune realtà locali confrontabili con Comuni/Consorzi italiani.

Accordi volontari

Parte dei temi relativi alla prevenzione, alla raccolta e al riciclo sono ripresi in accordi volontari. Gli accordi volontari sono da intendersi come strumento di cooperazione tra il Consorzio, la pubblica amministrazione e diversi altri soggetti interessati.

Nel 2007 risultano attivi:

- Protocollo d'intesa tra Comieco e l'Agenzia delle Entrate
- Protocollo d'Intesa con le Province di Milano e Torino
- Accordo con Toscana Ricicla per il Banco Alimentare
- Accordo con Arpa Lombardia
- Protocollo d'intesa con Arpat Toscana
- Protocollo d'intesa con l'Arma dei Carabinieri
- Accordo con CIAL e AMSA per cenerini (contenitori stradali per la raccolta dei mozziconi di sigarette)
- Accordo di Programma Regione Puglia
- Progetto sperimentale relativo alla Raccolta Differenziata nel Carcere di Marassi (GE)
- Accordo tra Comieco, Corepla e Rilegno per la gestione degli imballaggi secondari e terziari
- Accordo Comieco Unionmaceri
- Protocollo d'intesa Comieco - Tetra Pak

4. La struttura organizzativa

Statuto, regolamento e codice di autodisciplina

Le attività di Comieco sono disciplinate dallo Statuto e dal Regolamento consortile. Il Consorzio ha adottato volontariamente un Codice di autodisciplina per amministratori e dipendenti.

Il codice di autodisciplina, approvato dall'assemblea consortile il 10 luglio 2001, definisce i principi di buona condotta cui debbono attenersi i dipendenti e gli amministratori di Comieco.

Comuni ad entrambi i soggetti sono i principi di legalità, efficienza e obiettività, imparzialità, indipendenza e rispetto delle regole per la circolazione delle informazioni consortili.

Gli amministratori devono, poi, garantire parità di trattamento per tutti gli aderenti a Comieco e proporzionalità delle decisioni rispetto agli obiettivi fissati. In riferimento ai dipendenti, invece, il codice esplicita la tutela dei dipendenti nei confronti di terzi per responsabilità derivanti dallo svolgimento dell'attività lavorativa, e garantisce il rispetto, la non discriminazione e la valorizzazione delle risorse umane.

L'adesione a questi principi da parte dei dipendenti e degli amministratori di Comieco ha garantito il rispetto delle regole interne e delle disposizioni legislative applicabili e pertanto non sono state registrate in questi anni né azioni legali né sanzioni a carico del Consorzio.

Dal luglio 2007 Comieco ha messo a disposizione degli utenti la Carta Servizi che ha lo scopo di stabilire i diritti degli utenti dei servizi erogati dal Consorzio, con particolare riferimento ai soggetti Consorziati, ai soggetti interessati a consorzarsi, ai convenzionati, ai soggetti interessati a convenzionarsi e ai cittadini. Essendo un obiettivo prioritario per Comieco il continuo miglioramento della qualità dei servizi prestati, la Carta Servizi è anche uno strumento di riferimento per potere trasmettere al Consorzio segnalazioni su carenze operative o suggerimenti per lo sviluppo delle attività.

Organi Consortili

Gli organi del Consorzio sono:

- l'Assemblea dei Consorziati;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Comitato di Presidenza;
- il Collegio dei Revisori contabili;
- il Collegio dei Probiviri.

L'Assemblea dei Consorziati è convocata dal Consiglio almeno due volte all'anno. Nel corso del 2007 sono state convocate due Assemblee Ordinarie e una Straordinaria.

Il Consiglio di Amministrazione, che è composto da 16 membri (numero variabile da 12 a 18) eletti dall'Assemblea dei Consorziati, nel corso del 2007 si è riunito 7 volte, con una presenza media dell'88,39% degli aventi diritto.

Il Presidente e i Vicepresidenti del Consorzio sono nominati dal Consiglio di Amministrazione fra i propri membri e restano in carica tre anni. L'attuale Consiglio di Amministrazione è in scadenza e verrà rinnovato il 30 giugno 2008.

Il Presidente e i Vicepresidenti formano il Comitato di Presidenza che svolge funzioni di ausilio e supporto del Presidente, nonché funzioni preparatorie rispetto all'attività del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio dei Revisori Contabili è composto da tre membri effettivi e due supplenti, eletti dall'Assemblea su proposta del Consiglio di Amministrazione.

La loro funzione consiste nel:

- controllare la gestione del Consorzio,
- vigilare sull'osservanza della legge, dello statuto e dei regolamenti,
- controllare gli scostamenti tra bilancio consuntivo e bilancio preventivo, nonché sulle scritture contabili e sui libri consortili,
- accertare la regolare tenuta della contabilità e redigere annualmente la relazione di competenza e il commento al bilancio consuntivo.

Ogni Consorziato ha diritto ad un numero di voti nell'Assemblea pari al numero delle proprie quote di partecipazione al fondo consortile.

Il Collegio dei Probiviri è composto da tre membri nominati dall'Assemblea su proposta del Consiglio di Amministrazione. I Probiviri decidono in merito a controversie relative all'interpretazione e applicazione dello statuto, nonché controversie in materia organizzativa o di altra natura, che siano di interesse dei Consorziati.

Oltre all'operato del CdA e della Presidenza, con lo scopo di supportare il processo decisionale del CdA, sono operativi i seguenti Comitati, costituiti da rappresentanti Comieco e dagli altri "portatori di interesse":

- Comitato accordo ANCI/CONAI
- Gruppo di Lavoro Contratto di mandato
- Gruppo di Lavoro comunicazione
- Gruppo di Lavoro Gruppo Sud
- Gruppo di Lavoro per lo sviluppo raccolta differenziata poliaccoppiati

La struttura operativa

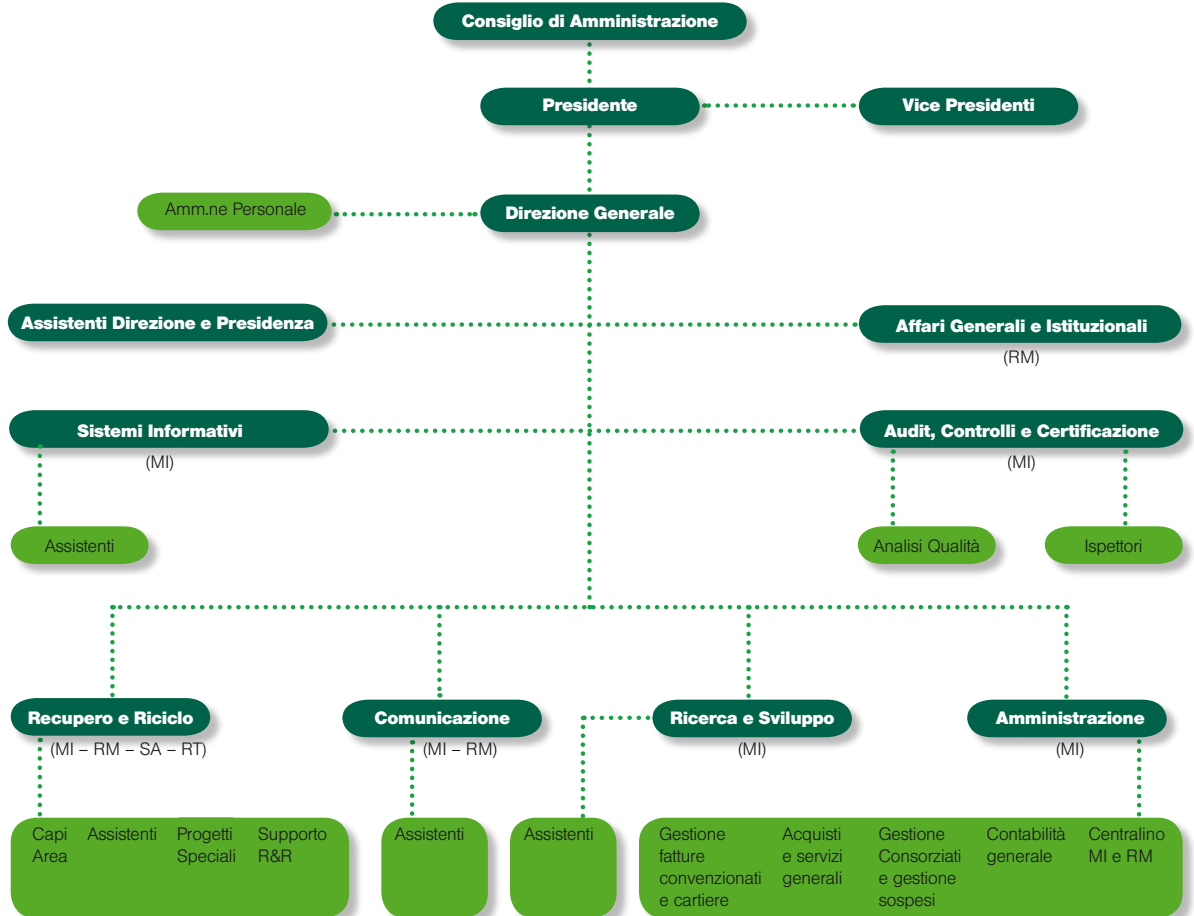
Comieco ha una struttura suddivisa a livello operativo in tre sedi (Milano, Roma e Salerno in outsourcing). Nel 2007 il Consorzio ha operato grazie al lavoro di 37 dipendenti suddivisi, oltre alla Direzione Generale, in 7 Aree operative, che interagiscono costantemente permettendo il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le 7 aree sono:

Tabella 4-A
Aree di attività
del Consorzio.

Area	Attività
1 Riciclo e recupero	Si occupa delle iniziative connesse alla raccolta, al riciclo e al recupero. L'attività consiste principalmente nell'attivazione e gestione delle convenzioni per la raccolta differenziata e dei contratti per l'avvio a riciclo delle quantità conferite nonché allo sviluppo di progetti pilota per l'implementazione del sistema.
2 Audit, controlli e certificazione	Svolge attività di supporto alla Direzione Generale, gestisce i controlli condotti dal Consorzio su convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori (a garanzia del rispetto dei contratti e degli accordi vigenti) e svolge le attività per il mantenimento delle certificazioni qualità, ambiente e sicurezza del Consorzio, inclusi i controlli interni e il supporto alle diverse aree per l'aggiornamento e lo sviluppo delle procedure operative.
3 Ricerca e sviluppo	È impegnata prevalentemente sul fronte delle attività di prevenzione, della formazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico sia nel campo della prevenzione che del riciclo.
4 Amministrazione	Si occupa di contabilità e bilancio, gestione fornitori, rapporti con le banche ed ogni attività relativa ai Consorziati.
5 Comunicazione	Organizza e gestisce eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale, si occupa inoltre dei rapporti con la stampa.
6 Affari generali e istituzionali	Svolge attività di supporto alla Direzione Generale nella gestione delle relazioni istituzionali, collabora con le altre aree su questioni di carattere giuridico-normativo, gestisce l'osservatorio normativo e svolge attività di informazione ai Consorziati sugli adempimenti derivanti dalla partecipazione al sistema CONAI.
7 Sistemi informativi	Svolge attività di supporto alla Direzione Generale, si occupa di ottimizzare ed implementare la gestione dei sistemi e collegamenti informatici, dello sviluppo del software gestionale interno e di fornire alla struttura supporto e assistenza.

Figura 4-A
Svilupp struttura operativa
2008: Organigramma
Comieco.
(Aggiornato al
02/07/2008)



Legenda

MI: attività svolte presso l'ufficio di Milano
RM: attività svolte presso l'ufficio di Roma

SA: supporto fornito da ElleGi Service - Pellezzano (SA)
RT: supporto fornito dai Referenti Territoriali

5. La Gestione delle Relazioni

Seguendo l'approccio multistakeholders promosso dalla Commissione Europea, che invita le organizzazioni a dialogare e a misurarsi con le aspettative delle Parti terze interessate, nonché quanto richiesto dalle Linee Guida del Global Reporting Initiatives, nelle successive parti del rapporto Comieco intende illustrare le iniziative più significative e gli indicatori rilevanti che esprimono le modalità con cui il Consorzio si relaziona con le Parti Terze e la qualità intrinseca di tali relazioni.

Le Parti Terze individuate come prioritarie, per lo scopo istituzionale del Consorzio ed i suoi valori di riferimento, sono:

- i Consorziati;
- la Comunità;
- le Risorse Umane;
- l'Ambiente;
- i Fornitori;
- le Istituzioni.

L'opinione delle Parti Terze

Anche nel 2007 Comieco ha invitato i propri interlocutori ad esprimere pareri e giudizi sul proprio modo di rendicontare attraverso la compilazione di un questionario. Le domande hanno riguardato i contenuti e la qualità del Rapporto di Sostenibilità pubblicato l'anno precedente.

Tra le principali aree tematiche ritenute maggiormente interessanti nel rapporto Comieco, al primo posto sono stati considerati gli Obiettivi ed i piani futuri, che hanno registrato un valore medio pari a 3,43 punti (minimo 1 punto, massimo 4 punti).

Seguono "l'Ambiente" (3,37 punti) e il "Raggiungimento degli obiettivi di riciclo" con 3,28 punti. All'interesse sui temi ambientali il Consorzio ritiene di dare risposta concreta proprio con la Dichiarazione Ambientale, documento ad hoc che approfondisce gli impegni, gli obiettivi ed i risultati raggiunti.

Quasi il 90% del campione intervistato, inoltre, considera che il Rapporto di Sostenibilità di Comieco rifletta pienamente i valori e gli impegni del Consorzio in merito alla responsabilità sociale di impresa (Domanda 3).

In generale circa l'80% degli Stakeholders giudica buono il Rapporto di Sostenibilità dello scorso anno (Domanda 4).

A seguito dello scarso punteggio ottenuto dalla modalità in cui il precedente rapporto ha trattato la sensibilizzazione agli obiettivi di riciclo (Domanda 2) si è modificata la struttura del presente rapporto riportando in modo ancora più puntuale e sistematico le diverse attività svolte in questo ambito, attività sia di comunicazione sia di ricerca.

Tabella 5-A
Sintesi questionario
Stakeholders Comieco.

Campione di riferimento									
Produttori imballaggi	Gestori della raccolta	Recuperatori	Cartiere	Società di servizi	Consorzi e Associazioni	PA	Studenti	Altro	
35%	9%	9%	4%	7%	2%	7%	11%	17%	
Domanda 1: Quali sono le principali aree tematiche/informazioni che ritiene più interessanti del Rapporto Sostenibilità di Comieco?									
Il Consorzio								2,74	
Raggiungimento degli obiettivi di riciclo								3,28	
Le attività di gestione operativa								3,07	
I risultati economici e la distribuzione del valore aggiunto								2,96	
I rapporti con la Comunità								3,22	
I rapporti con i Consorziati								3	
I rapporti con le Risorse Umane								2,93	
I rapporti con l'Ambiente								3,37	
I rapporti con i Fornitori								2,78	
I rapporti con le Istituzioni								3,07	
Piani e obiettivi futuri								3,43	
Domanda 2: In che modo il Rapporto di Sostenibilità Comieco ha trattato:						ottimo	buono	sufficiente	insufficiente
Impatti ambientali e sociali dell'attività e dei servizi erogati dal Consorzio						7%	54%	39%	0%
Raggiungimento degli obiettivi di riciclo						9%	67%	22%	2%
Sensibilizzazione degli obiettivi di riciclo						13%	52%	28%	7%
Miglioramento dell'efficacia, efficienza ed economicità dei						2%	54%	41%	2%
Domanda 3: Pensi che il Rapporto di Sostenibilità di Comieco rifletta pienamente i valori e gli impegni del Consorzio in merito alla responsabilità sociale di impresa (Aree della Responsabilità Sociale di Impresa riguardano: aspetti economici, aspetti ambientali, aspetti sociali)?									
Sì								89,13%	
No								10,87%	
Domanda 4: Come Valuti in generale il Rapporto Sostenibilità Comieco?									
Ottimo								2%	
Buono								76%	
Sufficiente								20%	
Insufficiente								2%	

I Consorziati

Ad iscrizione avvenuta, Comieco attribuisce ad ogni Consorziato un codice socio con la possibilità di utilizzo del marchio di appartenenza a Comieco, disciplinato dal regolamento del Consorzio approvato il 22 aprile 1999.

Il Consorziato può apporre il marchio Comieco sui propri imballaggi, sulla carta intestata, sui documenti contabili. Per garantire la trasparenza nella gestione del marchio senza contravvenire alla normativa sulla privacy è stato predisposto un sistema di ricerca sul sito www.comieco.org, basato su alcuni campi di ricerca quali il codice Consorziato, l'ubicazione territoriale o la tipologia dell'attività svolta.

Il sito del Consorzio è un importante canale di dialogo con i suoi Stakeholders. In particolare sono state implementate delle aree dedicate ai Consorziati per migliorare e semplificare l'acquisizione delle informazioni utili per il raggiungimento degli obiettivi di riciclo del Consorzio. I Consorziati sono tenuti (in base all'art. 5 dello Statuto consortile) a fornire ogni anno i dati relativi alla produzione di materia prima per imballaggi e alla produzione di imballaggi in carta e cartone. Questo passaggio di informazioni è indispensabile per la corretta gestione delle attività del Consorzio e il sistema di raccolta di questi dati è stato implementato nel tempo. Attualmente la modalità di acquisizione dei dati prevede la compilazione di una modulistica online, che ha semplificato l'invio dei dati da parte del Consorziato (che ha accesso alla sua area riservata attraverso l'uso di una password).

Anche cartiere e piattaforme sono abilitate alla compilazione di moduli online rispettivamente le prime sono tenute a compilare il modulo C per la comunicazione dei quantitativi di materiale ricevuti mensilmente dalle piattaforme, mentre le seconde, appartenenti al circuito Comieco, attraverso il modulo B, sono in grado di comunicare i quantitativi di materiale consegnati in cartiera.

Grazie alle proprie banche dati Comieco ha quindi creato flussi di dati per il controllo e la verifica del sistema.

Comieco fornisce notizie, dati statistici, aggiornamenti normativi e altri servizi attraverso un costante dialogo con i propri Consorziati. A questo scopo vengono redatte e distribuite diverse pubblicazioni e viene costantemente aggiornato il sito web che contiene la modulistica online e tutte le principali pubblicazioni/

ricerche per i Consorziati, nonché un servizio di aggiornamento normativo con la pubblicazione delle principali norme di settore. Inoltre ai Consorziati vengono dedicati annualmente incontri formativi e seminari tecnici per un aggiornamento continuo.

La Comunità

Le attività di Comunicazione

Comieco promuove la raccolta differenziata ed il riciclo della carta e degli imballaggi cellulosici attraverso attività di comunicazione e sensibilizzazione. L'obiettivo è quello di incrementare la qualità e la quantità dei materiali raccolti e successivamente avviati a riciclo e il ruolo di Comieco come garante del processo.

Nel 2007 si è confermata la scelta strategica di lavorare a livello locale, con l'obiettivo di implementare la raccolta differenziata domestica in aree i cui risultati sono al di sotto delle prestazioni mediamente registrate in altri ambiti, o in situazioni in cui l'amministrazione locale si impegna per una raccolta differenziata più efficiente o l'implementazione/modifica del servizio.

“RicicloAperto” (organizzata con Assocarta ed Assografici) è l'attività di punta che da 8 anni, propone ad un pubblico sempre crescente, l'apertura straordinaria di cartiere, cartotecniche, piattaforme di selezione del macero nonché musei della carta; dal 2005 l'iniziativa si è allargata alle piazze ed ai teatri, fino a raggiungere un numero complessivo di visitatori pari a oltre 56.000 persone.

	2004	2005	2006	2007
Visitatori impianti	21.000	25.000	13.000	18.000
Palacomieco		10.000	27.000	28.000
Spettacoli per scuole superiori		2.000	6.000	10.000
Totale visitatori	21.000	37.000	46.000	56.000

Tabella 5-B
Riciclo aperto, Indicatori di prestazione.*

* Gli indicatori servono per misurare i risultati ottenuti dalle proprie attività e facilitano la descrizione dei risultati perchè consentono di tradurre dati grezzi in informazioni di facile comprensione.

L'altro punto di forza dell'attività di comunicazione di Comieco sono le "Cartoniadi", competizioni dove per un periodo definito, gli abitanti di una stessa città o di una stessa regione, si impegnano collettivamente e si sfidano per incrementare la raccolta di carta, cartone e cartoncino, con l'obiettivo di vincere un premio messo in palio da Comieco per il vincitore.

Alcuni esempi significativi: le Cartoniadi delle Marche hanno prodotto un incremento medio della raccolta dell'86% in tale area, mentre nel Lazio i volumi sono aumentati del 216%.

Comieco, oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, ha organizzato nel corso del 2007 numerose iniziative, manifestazioni, mostre e fiere.

Comieco sviluppa anche attività di comunicazione locale in accordo con i singoli Comuni o con gli Operatori del servizio di raccolta su delega dei Comuni per gli aspetti logistico-organizzativi e per quelli tecnici legati alle attività di comunicazione e sensibilizzazione che loro stessi intendono attivare sul proprio territorio.

Il 2007 ha visto la concentrazione, da parte del Consorzio, sulla diffusione di due appuntamenti, il Palacomieco e lo spettacolo per le scuole superiori "Una scelta di vita", che hanno attratto il pubblico confermando il trend positivo di visite degli ultimi anni.

Un altro progetto di grande rilevanza è stato il "Club dei Comuni Virtuosi della Campania", nato dalla volontà di Comieco di dar voce a tutti quei Comuni che hanno raggiunto risultati di eccellenza nella raccolta differenziata della carta e del cartone, tali da divenire un modello di riferimento soprattutto per una Regione nella quale persiste l'annosa questione dell'emergenza rifiuti.

Nel 2007 al fine di sostenere lo sviluppo della raccolta nella regione Campania, Comieco ha elaborato un piano di interventi di supporto complementari alle attività legate alle convenzioni. Di seguito uno schema degli interventi realizzati.

A maggio 2008, sono 22 i Comuni virtuosi che hanno aderito al Club promosso da Comieco nella Regione Campania.

Tabella 5-C
Piano di comunicazione
a supporto delle attività
legate alle convenzioni.

		2007 CAMPANIA											
Attività	Azione di comunicazione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Palacomieco	Mercato San Severino, Cava dei Tirreni	■						■			■		
Una scelta di vita	Salerno, Benevento				■								
Convegno regionale Ravello						■					Comuni Virtuosi		
Giornate di formazione Comieco												■	
Seminario sulla filiera cartaria							Accorpato a formazione						
Attività sperimentazione gassificatore		■											
Progetto raccolta cartone commercio Napoli	Spot radio + sponsor	■											
Progetto raccolta carta uffici Napoli	Kit + salvacarta											■	■
Raccolta tramite volontari									Sospeso				
Campagna Subway						■							
Osservatorio Senso Civico													
Riciclo Aperto											■	■	■
Cartonmezzi			■										
	Altri interventi su regione		■										

La comunità virtuale: indicatori di prestazione

Comieco monitora l'andamento del sito web quale indicatore di gradimento delle attività svolte e pubblicate online. Più attentamente sono presi in considerazione il numero di visite; dopo il rinnovo del sito istituzionale si è registrato un incremento della navigazione, che nel 2007 ha raggiunto una media di oltre 16.500 visite mensili.

Orbitano intorno al sito istituzionale il sito dedicato a RicicloAperto e alle attività correlate e alle Cartoniadi.

Nel secondo semestre del 2007 è stata inoltre attivata la newsletter elettronica che con cadenza quindicinale informa oltre 4.000 iscritti in tema di attività programmate dal Consorzio, iniziative locali, formazione, utilizzo alternativo del macero e segnalazione di eventi curiosi sui temi ambientali.

RicicloAperto

Chi siamo Media relations Partners

comieco

RicicloAperto è...

- 15, 16 E 17 Novembre: tema **RicicloAperto Impianti!**
- Negli impianti aderenti a RicicloAperto i visitatori esplorano la realtà del riciclo e della raccolta differenziata. Per saperne di più. Per vedere con i propri occhi.
- Come si riciclano la carta, il cartone? Che fine fanno migliaia e migliaia di giornali, quotidiani e riviste che ogni giorno vengono raccolti dai cittadini italiani in modo differenziato?
- L'iniziativa **RicicloAperto**, alla sua 7ª edizione, vuole fare una risposta a queste domande, mostrando a grandi e piccoli, ai cittadini, al mondo dell'informazione, ai rappresentanti delle istituzioni e dell'industria ed agli operatori del settore la realtà del riciclo dei materiali a base cellulosa.
- Una realtà fatta di cartiere, aziende cartotecniche e piattaforme di selezione della carta che ogni giorno ricavano carta, cartone e cartoncino e li riportano a nuova vita, producendo nuova carta e nuovi imballaggi.
- Per informazioni sul calendario e prenotazioni rivolgersi alla **Segreteria Organizzativa**: Tel. 06 80944.217-218-219 Fax 06 8074414 E-mail RicicloAperto@edp-on.it

In Città...

- RICICLOAPERTO E' ANCHE:**
- In città con il **PalaComieco**: In tutte le maggiori piazze di Benevento, Lodi, Milano, Modigliana e Pesaro viene allestito un grande e spettacolare spazio dove studenti e famiglie possono sperimentare dal vivo i processi industriali del riciclo con video, proiezioni 3D ed un vero e proprio film in 3D dove con l'uso degli speciali occhiali si possono ammirare le straordinarie imprese di carta, cartone e cartoncino!
- Per informazioni sul calendario e prenotazioni rivolgersi alla **Segreteria Organizzativa**: Tel. 06 80944.217-218-219 Fax 06 8074414 E-mail RicicloAperto@edp-on.it
- A teatro con lo spettacolo "Una scelta di vita"**: Con la spesa del calendario scolastico, riscoprite anche il tour di "Una scelta di vita", lo spettacolo teatrale ideato e realizzato da Luca Pagliani per Comieco. Un percorso dedicato a studenti ed insegnanti delle Scuole Superiori verso una cultura dello sviluppo sostenibile e del risparmio delle risorse.

Figura 5-A
www.ricicloaperto.org

Figura 5-B
www.cartoniadi.org



I media

Nel corso del 2007 Comieco ha organizzato e/o partecipato ad almeno 57 conferenze stampa.

Inoltre il Consorzio ha organizzato e/o preso parte a numerosissimi eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo, dimostrato dalle numerose uscite e dalla consistente rassegna stampa.

	2007
Quotidiani	442
Web	324
Femminili/settimanali/mensili	60
Specializzati	143
Agenzie	86
Radio/tv	83
Totale	1.138

Tabella 5-D
Indicatori di prestazione.

Eventi e iniziative

Tra gli eventi e le iniziative più rilevanti segnaliamo:

- la campagna nazionale testimonial in collaborazione con aziende importanti su stampa periodica da marzo a dicembre;
- la campagna per l'attivazione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande insieme a carta e cartone, in diversi Comuni italiani;
- RicicloAperto negli impianti;
- RicicloAperto in città "PalaComieco": 17 tappe distribuite in 3 tour con relative campagne ADV;
- RicicloAperto a teatro "Una scelta di vita" (16 tappe);
- Cartoniadi Marche (maggio);
- Cartoniadi Lazio (ottobre/novembre);
- Progetto SUBWAY (Milano, Roma, Napoli);
- Cartonmezzi;
- Fiere (tra cui Fà la cosa giusta!, Miac, Ecomondo e Campionaria delle Qualità);
- Celebrazione del DECENNALE del Sistema CONAI;

- Riunione del Pionieri Italiani che fin dall'emanazione del Decreto Ronchi sostengono attivamente la cultura del riciclo;



- Club dei Comuni virtuosi della Campania;
- Prima edizione del Premio Carte che, in partnership con la Fondazione Symbola, ha l'obiettivo di individuare e far conoscere i talenti italiani del settore cartario;
- Osservatorio Nazionale sulla Cultura Civica in Italia.

	2007
Seminari	30
Fiere	11
Mostre	7
Interventi educational	37
Pubblicazioni	12
Programmazione tv dedicata	3
Iniziative specifiche sul territorio	163
Totale	263

Tabella 5-E
Iniziative, indicatori
di prestazione.

Istruzione e formazione

Comieco è attivo anche nel campo della formazione svolgendo attività gratuita per gli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione. I corsi sono realizzati in sinergia con diversi partner pubblici e privati attivi nella gestione dei rifiuti di imballaggio, nella certificazione, nella sensibilizzazione alla responsabilità sociale.

Nel corso del 2007 si sono tenute 8 giornate formative, con un totale di circa 300 iscritti. Il livello medio di soddisfazione degli utenti, registrato mediante questionario al termine dei corsi organizzati da Comieco, è risultato superiore al 4 in una scala che andava dall'1 (valore minore) al 5 (valore maggiore).

Il Consorzio, inoltre, realizza attività di sensibilizzazione verso il mondo della scuola e verso i cittadini; in particolare è attivo da anni l'Osservatorio sulla Cultura Civica, istituito con la finalità di sensibilizzare i cittadini, tramite la diffusione di una cultura civica ed ambientale, sui temi ambientali e sociali legati ai comportamenti e agli atteggiamenti individuali e collettivi.

Comieco ha in attivo diverse borse di studio e docenze e nel 2007 ha collaborato a numerose attività con Università italiane.

Le Risorse Umane

La sede e gli uffici del Consorzio sono localizzati a Milano e Roma ed impiegano personale di nazionalità italiana e straniera, le cui condizioni di lavoro sono regolate dal contratto nazionale del commercio.

La composizione del personale dipendente, al 31 dicembre 2007, è di 38 dipendenti (media calcolata sulla presenza di assunzioni e cessazioni all'interno del 2007), di cui 4 quadri, 4 dirigenti e 30 impiegati. L'età media è di 40 anni, mentre l'anzianità di servizio è in media di 4 anni (tutti i valori riportati sono arrotondati).

Il personale è in maggioranza femminile, trattandosi di 28 donne su un totale di 38 dipendenti. A livello dirigenziale vi è 1 dipendente donna.

L'orario di lavoro per tutti i dipendenti prevede la flessibilità di un'ora nell'orario di entrata/uscita; usufruiscono di contratti part-time 8 impiegati.

Le ore di straordinario sono richieste solo in casi di punta di lavoro, dovute a particolari iniziative quali mostre, fiere e seminari.

Nel 2007 il 5°/oo del costo del personale sostenuto in un esercizio (art. 100 TUIR DPR n° 917, Oneri di utilità Sociale) è stato dedicato ad attività ricreative o culturali di interesse per i dipendenti; inoltre i dipendenti ricevono i ticket per il pasto.

	Donne	Uomini	Totale	
Ufficio di Milano	22	7	29	
Ufficio di Roma	6	3	9	
Totale	28	10	38	
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Totali
Categorie	4	4	30	38
di cui Personale Femminile	1	2	25	28
Giorni malattia	-	17	160	
media	-	4,23	5,51	
Titoli di studio (al 31/12/07)	20 laureati (di cui 8 uomini)		17 diplomati	

Tabella 5-F
Composizione e
Inquadramento del
Personale Dipendente.
(valori arrotondati)

Date le ridotte dimensioni del Consorzio non sono previste politiche per le assunzioni, i percorsi di carriera e le relazioni industriali. Le ore di sciopero registrate negli anni sono da attribuire all'adesione del personale a scioperi di carattere nazionale. Dal 2005 è stato adottato, per tutti i dipendenti, un sistema di incentivazione legato al raggiungimento di obiettivi definiti (sistema MBO - Management by Objectives).

Il bonus di fine anno è legato al raggiungimento degli obiettivi di raccolta e al raggiungimento di obiettivi personali, di volta in volta stabiliti e verificati dal dipendente e dal suo Responsabile d'area.

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, applicato nelle sedi di Comieco, è conforme a quanto prescritto dalla normativa nazionale e dal 2007 risulta certificato secondo lo standard internazionale OHSAS 18001. Sono stati, pertanto, nominati per la sede di Milano e gli uffici di Roma il responsabile per il servizio di prevenzione e protezione, i medici competenti, i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, gli addetti alle misure antincendio e agli interventi di primo soccorso dei vigilanti sull'osservanza del divieto di fumo.

Nel 2007, durante le attività lavorative, si è registrato un unico infortunio di lieve entità e che ha comportato l'assenza dal lavoro di 2 settimane da parte del dipendente coinvolto.

Ufficio Sud e referenti territoriali

Comieco si avvale anche di personale non dipendente, nel ruolo di referenti territoriali, che sotto indicazioni e controllo del responsabile territoriale dell'area Riciclo e Recupero gestisce i rapporti con gli enti locali, con gli operatori della raccolta e con le piattaforme, controllando e fornendo supporto per l'organizzazione delle analisi qualità di raccolta e riciclo. Per tali Referenti Territoriali, che nel 2007 erano 17, sono stati posti in essere contratti di consulenza.

Formazione e comunicazione interna

Al fine di mantenere un alto livello qualitativo dell'attività, di favorire la crescita e la qualificazione del personale e, infine, di soddisfare i requisiti dei Sistemi di Gestione adottati per Qualità e Ambiente, Comieco provvede a curare la formazione del personale neo-assunto e l'aggiornamento professionale di tutto il personale dipendente.

Per quanto riguarda la formazione, nel corso del 2007, Comieco ha organizzato corsi di formazione per lo sviluppo sia delle capacità tecniche sia delle competenze specifiche di tutto il personale dipendente.

Il monte ore complessivo è pari a oltre 1.630 ore, per una media pro capite di 44,33 ore (nel 2006 erano state 37,2 ore/procapite). Date le dimensioni dell'organizzazione la comunicazione interna viene garantita dalle frequenti riunioni operative.

Per quanto riguarda la coerenza con gli obiettivi perseguiti dal Consorzio sia in ambito di raccolta differenziata sia di consumi consapevoli, Comieco nel 2006 ha attivato al suo interno dei processi di comunicazione e sensibilizzazione del personale sulle tematiche degli acquisti verdi e dei consumi responsabili, nonché più in generale sulla sostenibilità.

L' Ambiente

Dal 2003 Comieco ha introdotto un sistema di gestione per la qualità e l'ambiente certificato rispetto agli standard internazionali ISO 9001 ed ISO 14001. Nel 2006, a conferma del continuo impegno al miglioramento nella gestione ambientale, Comieco ha ottenuto la certificazione EMAS. Il sistema di gestione si è quindi esteso nel 2007 anche all'ambito della Sicurezza, con l'ottenimento della certificazione secondo lo standard OHSAS 18001.

Nel giugno 2008 il Consorzio ha ricevuto da Certiquality il Certificato di Eccellenza quale riconoscimento dell'efficacia del proprio sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza.

Tale attestazione, che ha interessato un numero limitato di aziende, è stata consegnata durante una cerimonia di premiazione tenutasi a Milano presso Assolombarda.

Comieco nel 2007 ha ottenuto la certificazione sulla Sicurezza secondo lo standard OHSAS 18001.



Figura 5-C
Certificati di registrazione delle certificazioni.

Figura 5-D

Politica per la Qualità,
l'Ambiente e la Sicurezza
di Comieco.



POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, opera con lo scopo di razionalizzare, organizzare, garantire e promuovere, per quanto riguarda gli imballaggi a base cellulosica, la ripresa degli imballaggi usati, la raccolta dei rifiuti di imballaggi secondari e terziari su superfici private, ed il ritiro dei rifiuti di imballaggi conferiti al servizio pubblico, nonché il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti da imballaggio secondo criteri di trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità.

Comieco è impegnato nel conseguimento dei seguenti obiettivi:

1) OBIETTIVO DI RICICLO

Il Consorzio opera affinché il sistema di raccolta e riciclo nazionale raggiunga l'obiettivo fissato dalla Direttiva 2004/12/CE che prevede entro il 2008 di riciclare almeno il 60% in peso degli imballaggi a base cellulosica immessi al consumo.

2) SODDISFAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE

Le attività del Consorzio sono svolte ponendo attenzione alla soddisfazione dei soggetti interessati, sia interni all'organizzazione sia esterni. Periodicamente sono condotte indagini di soddisfazione sui soggetti convenzionati con Comieco, sulle piattaforme di selezione del macero e sulle cartiere operanti nel circuito del Consorzio.

3) SENSIBILIZZAZIONE VERSO LE ATTIVITÀ DI RICICLO

Il Consorzio promuove su tutto il territorio nazionale iniziative volte ad aumentare costantemente la conoscenza e la sensibilizzazione verso il riciclo degli imballaggi a base cellulosica. Durante il corso dell'anno sono realizzati eventi, convegni ed incontri formativi aperti agli operatori del settore e al pubblico.

4) MIGLIORAMENTO CONTINUO

E' impegno di Comieco migliorare costantemente le proprie prestazioni, relativamente all'efficacia e all'efficienza dei servizi erogati, relativamente agli impatti ambientali diretti ed indiretti generati dalle attività svolte, e relativamente alla tutela della salute occupazionale e della sicurezza del personale dipendente o che opera per conto del Consorzio.

5) ATTENZIONE VERSO LA SICUREZZA DEL PERSONALE

Comieco è impegnato a prevenire le situazioni che possono causare danni alla salute dei dipendenti e del personale che lavora per conto del Consorzio, con riferimento sia alle attività svolte presso i propri uffici sia a quelle svolte in trasferta presso le sedi dei soggetti che operano nel "circuito Comieco".

6) PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO

Il Consorzio tiene sotto controllo le attività svolte allo scopo di prevenire potenziali rischi di inquinamento ambientale. Annualmente sono resi pubblici i dati di sintesi sul monitoraggio dei propri aspetti ambientali.

7) RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE E DEI REQUISITI APPLICABILI

Il Consorzio opera con costante attenzione al rispetto della legislazione e dei requisiti normativi e contrattuali applicabili, tenendo sotto controllo ed aggiornando sistematicamente il quadro delle prescrizioni di riferimento.

Milano, li 25 settembre 2007

Il Presidente

Il Direttore

Il sistema di gestione qualità, l'ambiente e la sicurezza di Comieco coinvolge tutto il personale aziendale ed è applicato nelle sedi di Milano e Roma.

Il sistema di gestione per la qualità è applicato anche presso la sede Comieco di Salerno.

Per il mantenimento e lo sviluppo del sistema, il Consorzio effettua sistematicamente degli audit interni: nel 2007 sono stati effettuati audit interni mensili, a rotazione su tutte le aree.

Una volta all'anno inoltre, Comieco riceve la verifica ispettiva da parte dell'ente di certificazione, allo scopo di mantenere le certificazioni sopra menzionate.

Tutti i dati relativi all'analisi degli aspetti ambientali indiretti e diretti, come il consumo delle materie prime, di energia, di risorse idriche le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici e i rifiuti prodotti dalle attività d'ufficio sono riportati nella Dichiarazione Ambientale del Consorzio.

Figura 5-E

Certificati di registrazione
delle certificazioni.

Certificato di Registrazione
Registration Certificate



EMAS

COMIECO - Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo degli imballaggi a base cellulosica
Via Pompeo Litta, 5
20122 MILANO
Via Tomacelli, 132
00186 ROMA

N. Registrazione: **IT - 000574**
Registration Number

Data di registrazione: **19 dicembre 2006**
Registration date

ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONI ECONOMICHE, DI DATORI DI LAVORO, PROFESSIONALI
ACTIVITIES OF BUSINESS, EMPLOYERS AND PROFESSIONAL ORGANIZATIONS NACE: 91.1

Questa Organizzazione ha adottato un sistema di gestione ambientale conforme al Regolamento EMAS allo scopo di assicurare il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e di pubblicare una dichiarazione ambientale. Il sistema di gestione ambientale è stato verificato e la dichiarazione ambientale è stata convalidata da un verificatore ambientale accreditato. L'Organizzazione è stata registrata secondo lo schema EMAS e pertanto è autorizzata a utilizzare il relativo logo. Il presente certificato ha validità soltanto se l'organizzazione risulta iscritta nell'elenco nazionale delle organizzazioni registrate EMAS.

This Organization has established an environmental management system according to EU-Regulation 761/2001 in order to promote the continuous improvement of its environmental performance and to publish an environmental statement. Its environmental management system is verified and the environmental statement validated by a verifier, is registered under EMAS and therefore is entitled to use the EMAS Logo. This certificate is valid only if the Organization is listed into the national EMAS Register.

Roma, 19 dicembre 2006 Validità Dichiarazione ambientale: 15 giugno 2009
Expires date

Comitato Ecolabel - Ecoaudit
Il presidente
Dott. Elia Lanutti
Elia Lanutti


ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ
INSTITUTION FOR CERTIFICATION OF QUALITY

CERTIFICATO N. **5962**
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE L'ORGANIZZAZIONE
WE HEREBY CERTIFY THAT THE ORGANIZATION

COMIECO
CONSORZIO NAZIONALE PER IL RECUPERO
ED IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA
I - 20122 MILANO (MI) - VIA POMPEO LITTA 5
RESIDENCY CITY / IN THE FOLLOWING CITIES
I - 20122 MILANO (MI) - VIA POMPEO LITTA 5
I - 00108 ROMA (RM) - VIA TOMACELLI 132

HA ADOPTATO E MANTIENE UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CHE È CONFORME ALLE NORME
HAS ADOPTED AND MAINTAINS AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM WHICH CONFORMS WITH THE FOLLOWING STANDARDS

UNI EN ISO 14001:2004
EN ISO 14001:2004

PER LA SEGUENTE ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES SETTORE **EA 39b**
ACTIVITY

Organizzazione, promozione, coordinamento di attività legate alla raccolta, riciclo e recupero di imballaggi e di altri materiali a base cellulosica.
Promote, organize and coordinate collection, recycle and re-use of packaging and various materials made with cellulose.

A PRESIDENTE CERTIFICATO DI ACCREDITO IN BASE ALLE NORME EN ISO 17021 PER LA CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE
THE PRESIDENT OF THE CERTIFICATE HAS ACCEPTED THE REQUIREMENTS OF THE ISO 17021 FOR THE CERTIFICATION OF MANAGEMENT SYSTEMS

PRIMA DATA DI VERIFICA **24/09/2003**
FIRST ISSUE

ESPIRE DATE CURRENT ISSUE **29/04/2005**

Franco Fellici
CERTQUALITY & IT - IL PRESIDENTE
FRANCO FELICCI - PRESIDENT

ENEA è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione ed è membro di gestione ambientale
ENEA is the Italian Federation of Management System Certification Bodies

SIN-CERT
SISTEMI DI QUALITÀ
SISTEMI AMBIENTALI
SISTEMI DI SICUREZZA
SISTEMI DI GESTIONE
SISTEMI DI INFORMATICA
SISTEMI DI PROTEZIONE DEI DATI
SISTEMI DI PROTEZIONE DEI SISTEMI
SISTEMI DI PROTEZIONE DEI SERVIZI
SISTEMI DI PROTEZIONE DEI SISTEMI
SISTEMI DI PROTEZIONE DEI SERVIZI

La validità del presente certificato è subordinata a prerogative del personale incaricato ed è di durata temporale nel Settore di Qualità con periodiche rinnovazioni.
The validity of this certificate depends on personal skills and on a temporary action upon the terms of the Management System.

CISQ
www.cisq.com



I Fornitori

Comieco controlla i servizi resi dai propri appaltatori e fornitori.

Tabella 5-G

Categorie fornitori del Consorzio.

Categoria fornitore	N° fornitore per categoria
Fornitori per la raccolta convenzionati	646
Fornitori per il riciclo convenzionati	67
Fornitori della struttura	406
Totale fornitori	1.119*

* I fornitori sono solo quelli utilizzati dalla struttura solo durante il 2007.

In occasione di forniture di servizi, è cura del Consorzio inviare le condizioni generali che sanciscono anche i termini di pagamento dei corrispettivi pattuiti. Questi ultimi sono così definiti: 30 giorni data fattura fine mese per tutte le categorie dei fornitori e 60 giorni data fattura fine mese per le cartiere.

La soddisfazione dei fornitori della filiera

Annualmente il Consorzio invia dei questionari ai convenzionati, alle piattaforme e alle cartiere con contratti attivi con Comieco allo scopo di valutarne la soddisfazione sui servizi erogati. Per l'anno 2007, l'indagine ha interessato 1.022 soggetti comprendenti 633 convenzionati, 322 piattaforme e 67 cartiere. Sono pervenute 530 risposte, pari al 53% dei questionari inviati. In particolare ha risposto il 47% dei convenzionati, il 61% delle piattaforme e il 52% delle cartiere. La valutazione della soddisfazione è stata condotta relativamente ai seguenti aspetti legati alle attività del Consorzio:

1. Cortesia e disponibilità
2. Chiarezza e completezza delle informazioni
3. Gestione dei tempi
4. Giudizio complessivo sul servizio

Per ognuno dei quattro punti oggetto di valutazione è stato richiesto di fornire un giudizio basato su quattro livelli, due positivi ("buono", "sufficiente") e due negativi ("scarso", "gravemente insufficiente").

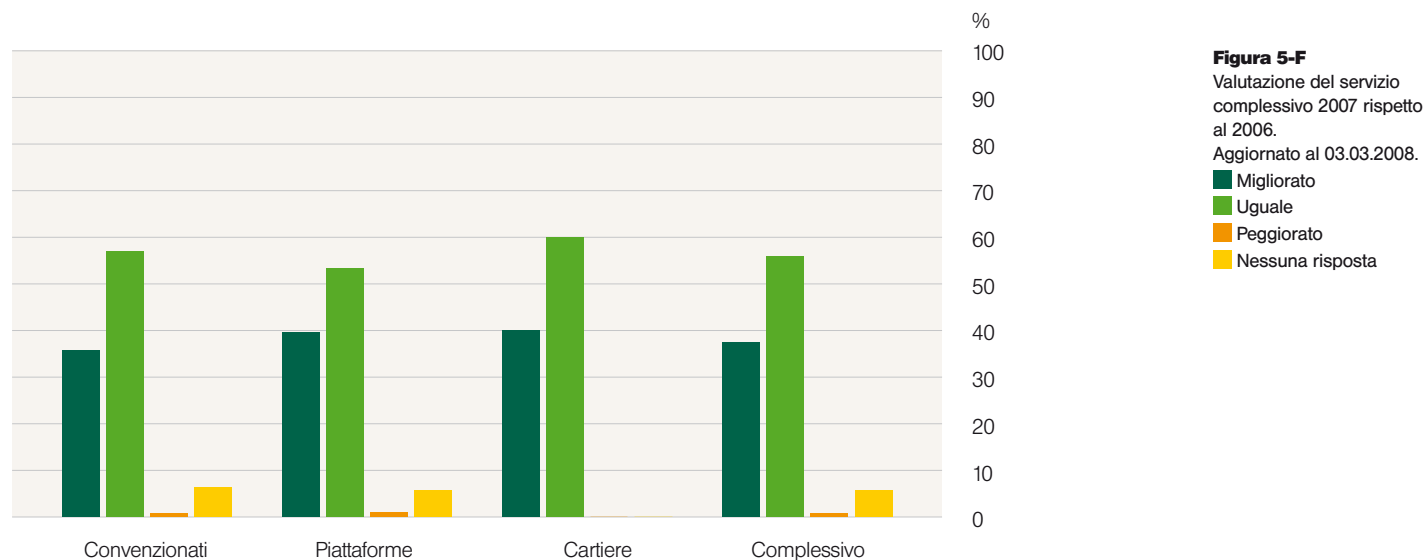
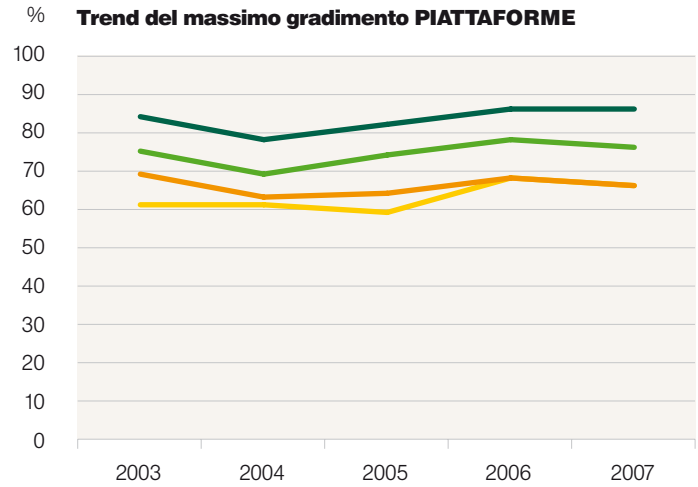
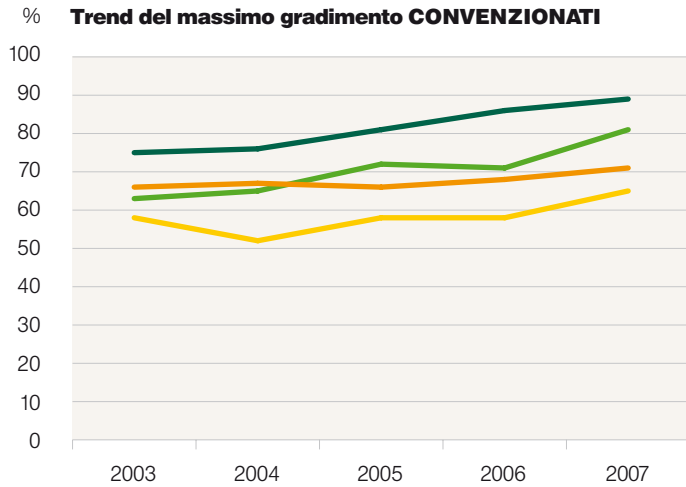


Figura 5-F
Valutazione del servizio complessivo 2007 rispetto al 2006.
Aggiornato al 03.03.2008.

- Migliorato
- Uguale
- Peggiorato
- Nessuna risposta

Rispetto al 2006, i servizi erogati da Comieco sono risultati complessivamente migliorati per il 37,4% del campione, sono rimasti uguali per il 55,8% e sono peggiorati per lo 0,8%. In particolare, il 35,7% dei convenzionati, il 39,5% delle piattaforme ed il 40% delle cartiere ha ritenuto che il servizio svolto nel 2007 sia migliorato rispetto all'anno precedente.

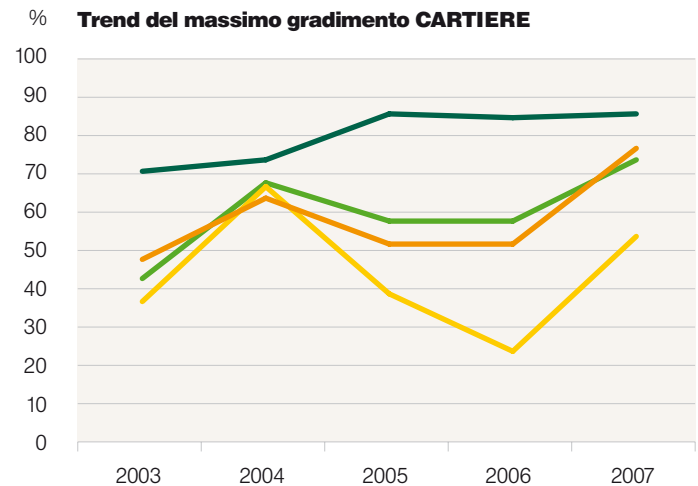
Risulta invece che lo 0,7% dei convenzionati, l'1% delle piattaforme e nessuna cartiera ha reputato il servizio svolto nel 2007 peggiore rispetto a quello svolto nel 2006.

**Figura 5-G**

Trend del grado di "massima soddisfazione" per le reazioni con Comieco.

- Cortesia
- Chiarezza
- Tempi
- Servizio complessivo

Nota: i grafici si riferiscono all'andamento nel tempo della soddisfazione massima rilevata ovvero del conteggio dei soli giudizi "buono" assegnati dai soggetti di riferimento per Comieco.



Mentre per le piattaforme il numero delle valutazioni massime è sostanzialmente stabile (con un giudizio sul servizio complessivo appena al di sotto dell'80% delle valutazioni), per i convenzionati e le cartiere il trend è sensibilmente in aumento: relativamente al servizio complessivo le valutazioni massime passano dal 70% all'80% per i convenzionati e da meno del 60% al 75% per le cartiere.

Con le Istituzioni (Stato, Enti locali, Pubblica Amministrazione)

I rapporti istituzionali di Comieco attengono alle finalità imposte per legge al Consorzio stesso. A tal fine i vari interlocutori istituzionali (Ministero dell'Ambiente, ONR – Osservatorio Nazionale Rifiuti, Parlamento, Associazioni, ecc.) vengono periodicamente coinvolti e messi al corrente delle attività poste in essere dal Consorzio.

Il Consorzio, inoltre, comunica ai vari interlocutori istituzionali le attività svolte attraverso l'invio delle pubblicazioni consortili e delle pubblicazioni realizzate su temi specifici o su studi e ricerche effettuati.

Notevole e frequente è anche il coinvolgimento nelle iniziative che il Consorzio opera sul territorio, quali mostre, convegni, fiere, seminari, eventi, campagne di sensibilizzazione, nelle quali i diversi attori istituzionali vengono chiamati a partecipare (patrocini, partnership, collaborazioni).

Per quanto riguarda le imposte, il D.Lgs. 152/2006 all'art. 224, comma 4, prevede che, per il raggiungimento degli obiettivi pluriennali di riciclo e recupero, l'eventuale avanzo di gestione, se accantonato in una riserva di Patrimonio Netto, non concorra alla formazione del reddito imponibile ai fini delle imposte sui redditi a condizione che sia rispettato il divieto di distribuzione, sotto qualsiasi forma, ai Consorziati anche nel caso di scioglimento del Consorzio.

Sotto il profilo fiscale non ci sono altre disposizioni che prevedono sgravi o agevolazioni.

6. I Risultati Economici e la distribuzione del valore

Sintesi del Bilancio di Esercizio

Il Bilancio al 31/12/2007 è stato recentemente presentato ed approvato dal Consiglio di Amministrazione. La sintesi dello Stato patrimoniale attivo e passivo e del Conto Economico, sono riportati nei riquadri successivi.

Per quanto riguarda le spese di struttura nel 2007 si aggirano complessivamente su 3,9 milioni di euro, di cui i costi per il personale ammontano 2 milioni; quest'ultimo valore rappresenta meno del 2% del totale costi di produzione.

Distribuzione del Valore Aggiunto

La determinazione e riparto del Valore Aggiunto consente di quantificare il contributo di un'organizzazione alla crescita economica del contesto in cui opera, generando ricchezza e distribuendola alle sue Parti Terze principali: le risorse umane, i Consorziati (intesi sia come produttori d'imballaggi che come riciclatori), le istituzioni e la collettività.

Il Valore Aggiunto è stato determinato attraverso una riclassificazione dei dati del Conto Economico del bilancio civilistico pubblicato da Comieco; in particolare, si è giunti alla determinazione del Valore Aggiunto Caratteristico Lordo, sottraendo al Valore della Produzione i Costi Intermedi di Produzione, ottenuti come somma dei costi per servizi, materie prime, godimento di beni di terzi e quanto reinvestito nelle attività di business sotto forma di accantonamenti.

Dal Valore Aggiunto Caratteristico Lordo sono state scomutate le componenti economiche straordinarie ed accessorie (oneri diversi di gestione, proventi finanziari, svalutazione delle immobilizzazioni e svalutazione crediti) per giungere al Valore Aggiunto Globale Lordo.

Dal Valore Aggiunto Globale Lordo sono stati sottratti ammortamenti in immobilizzazioni materiali e immateriali, arrivando alla determinazione del Valore Aggiunto Globale Netto.

Tale Valore Aggiunto è stato poi ripartito tra le seguenti categorie di Parti Terze:

- Risorse umane (remunerazione diretta e indiretta: salari e stipendi, oneri sociali e contributi, TFR, bonus, costi di formazione e addestramento integrativo)
- Pubblica Amministrazione (pagamento di imposte dirette). Nessuna incidenza sul Valore Aggiunto di Comieco
- Finanziatori (pagamento di oneri finanziari). Nessuna incidenza sul Valore Aggiunto di Comieco
- Azienda (utilizzo delle riserve accantonate negli esercizi precedenti)
- Comunità esterna (la stragrande maggioranza del Valore Aggiunto complessivo, sotto forma di contributi erogati ai Comuni convenzionati per la raccolta differenziata, contributi alle cartiere per selezione e riciclo, attività di comunicazione, studi di ricerca e sviluppo, audit e controlli e costi di finanziamento CONAI).

Tabella 6-A

Prospetto analitico di determinazione del valore aggiunto globale.
(Valori in euro/000)

	31-Dic-2007	31-Dic-2006
A) Valore della produzione		
Ricavi vendite e prestazioni	160.733	71.119
Altri ricavi	2.551	1.650
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA	163.284	72.769
Ricavi per produzioni atipiche (costruzioni in economia)		
VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE	163.284	72.769
B) Costi intermedi della produzione		
6. Materie prime, sussidiarie e di consumo	132	156
7. Servizi	4.805	3.021
8. Godimento beni di terzi	156	155
12. Accantonamenti per rischi		
13. Altri accantonamenti		
14. Oneri diversi di gestione		
B) Costi intermedi della produzione	5.093	3.333
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	158.191	69.435
C) Componenti straordinari ed accessori		
Proventi finanziari, non da partecipazioni (voce C16)	1.813	2.405
Interessi ed altri oneri finanziari	-23	-278
Svalutazioni delle immobilizzazioni, delle partecipazioni e di titoli iscritti nell'attivo circolante		
Svalutazioni crediti attivo circolante netto	502	920
Oneri diversi di gestione	1.489	1.717
Ricavi accessori - Costi accessori	-202	-510
Ricavi straordinari - costi straordinari (voce E Conto Economico)		
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	157.990	68.925
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	43	43
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	128	101
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	157.819	68.781

	31-Dic-2007	31-Dic-2006
a) Personale	2.145	2.006
Personale dipendente		
Remunerazioni dirette	1.515	1.414
Remunerazioni indirette	630	593
Quota di riparto del reddito		
Personale non dipendente		
b) Pubblica Amministrazione	2.541	
Imposte dirette	2.541	
Imposte indirette		
Sovvenzioni in c/esercizio		
c) Remunerazione del capitale di credito (Oneri finanziari)		
Oneri per capitali a breve termine		
Oneri per capitali a lungo termine		
d) Remunerazione capitale di rischio		
Dividendi (Utili distribuiti dalla proprietà)		
e) Remunerazione azienda		
Variazione riserve (Utili non distribuiti alla proprietà)	56.558	-27.920
f) Comunità	96.575	94.565
Contributi ai Comuni convenzionati ed alle cartiere	90.439	87.695
Comunicazione	1.984	2.658
Audit e controlli	398	312
Costi di funzionamento CONAI	3.363	3.757
Studi di Ricerca & Sviluppo	391	143

Tabella 6-B
Riparto del valore aggiunto.
(Valori in euro/000)

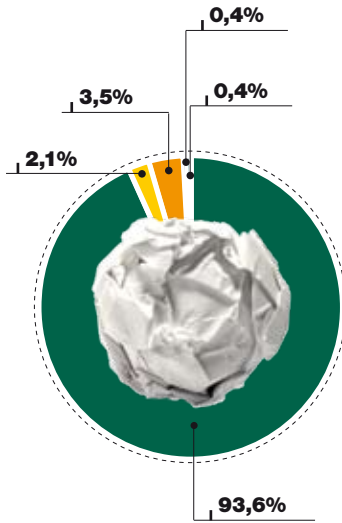


Figura 6-A

Valore aggiunto Comieco 2007. Ripartizione della quota alla Comunità.

- Contributi ai Comuni convenzionati ed alle cartiere
- comunicazione
- Costi di funzionamento CONAI
- Studi di Ricerca & Sviluppo
- Audit e controlli

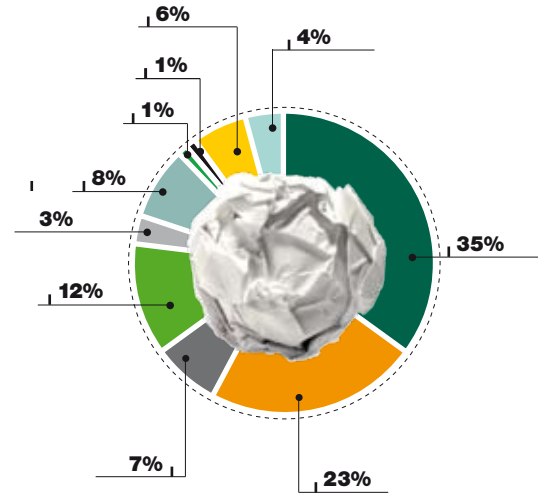


Figura 6-B

Valore aggiunto Comieco 2007. Dettaglio costi di Comunicazione e Ricerca & Sviluppo.

- Advertising
- Iniziative sul territorio (costi di organizzazione e comunicazione evento)
- Fiere
- Varie
- Sponsorizzazioni
- Educational
- Pubblicazioni
- Ricerche volte alla redazione del Piano di Prevenzione e certificazione dati
- Formazione per aziende
- Formazione ed innovazione per consumatore

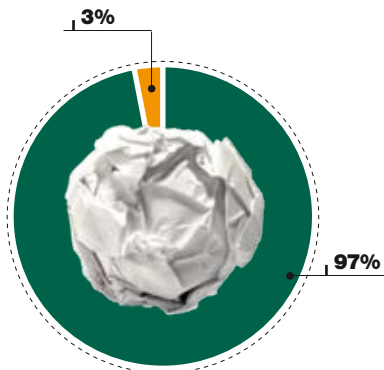


Figura 6-C

Valore aggiunto Comieco 2007. Dettaglio contributi per raccolta, selezione e riciclo.

- Raccolta differenziata: contributi ai Comuni convenzionati
- Contributi alle cartiere per selezione e riciclo

7. Piano di attività 2008 e prime indicazioni al 2010

Per quanto riguarda le previsioni 2008 e le prime indicazioni per il 2010, il calcolo è stato effettuato sulla base dei seguenti elementi (così come riportato nel Programma presentato nel settembre 2007):

- Per quanto riguarda l'immesso al consumo si è stimata una crescita dell'1,5% rispetto al 2007, in linea con quanto effettuato nel budget economico per il Contributo Ambientale CONAI (media della crescita registrata negli ultimi anni).
- Il riciclo presso le cartiere italiane si considera in maniera cautelativa proporzionale all'immesso al consumo (crescita dell'1,5% rispetto al 2007).
- Per quanto riguarda la percentuale di imballaggi nel macero di qualità 1.01 e 1.02 (carta e imballaggi insieme) si considera il 25% in linea con quanto definito all'interno dell'attuale Allegato Tecnico Carta dell'Accordo ANCI/CONAI.
- Si considera in crescita l'export di macero, ma in maniera minore rispetto alla media di crescita degli ultimi 4 anni (che corrisponde al 20%); per il 2008 si è considerato un aumento del 15% rispetto al 2007, crescita che si attesta al 10% nel 2009-2010.
- Il recupero energetico è stato considerato costante rispetto al 2007.

Tabella 7-A

Previsioni e obiettivi di riciclo e recupero nel periodo 2008-2010.

Calcolo delle percentuali di riciclo e recupero (valori in 1000 tonnellate)	2008	2009	2010
Imballaggi cellullosici immessi al consumo	4.688,36	4.758,69	4.830,07
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata congiunta (carta e imballaggi) riciclati in Italia	304,08	308,64	313,27
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi) riciclati in Italia	2.613,70	2.652,91	2.692,70
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	394,62	434,08	477,49
Totale rifiuti da imballaggio cellullosici conferiti al riciclo	3.312,40	3.395,63	3.483,46
Imballaggi cellullosici recuperati come energia e come CDR	375,77	375,77	375,77
Imballaggi cellullosici recuperati	3.688,17	3.771,40	3.859,23
% Riciclo	70,65%	71,36%	72,12%
% Recupero energetico	8,02%	7,90%	7,78%
% Recupero	78,67%	79,25%	79,90%

Sul fronte della raccolta, sulla spinta dell'emergenza rifiuti della regione Campania e della priorità che la questione rifiuti ha assunto nell'agenda politica nazionale, si prevede una sostanziale crescita nella resa per abitante servito. Si ritiene che la crescita sarà dapprima più significativa nelle regioni del Sud, nell'ordine del 15 % pari a poco più di 3 kg per abitante anno già nel 2008, ma si presenterà anche nelle altre aree del paese a cominciare dal Centro che presenta un gap rispetto alla media nazionale (la città di Roma ha già registrato un importante incremento della raccolta di carta e cartone nei primi mesi del 2008). Si ritiene che allo stesso tempo, il Consorzio sarà interessato da forti richieste in termini di supporto allo sviluppo della raccolta degli imballaggi sia attraverso piani straordinari di intervento che iniziative di comunicazione locale. La leva della comunicazione viene potenziata sia quale stimolo per la raccolta differenziata da parte dei cittadini sia in una chiave di salvaguardia dell'immagine degli imballaggi messi a dura prova nel contesto dell'emergenza campana.

Tabella 7-B
Previsioni di raccolta differenziata di carta e cartone nel periodo 2008-2010.

		2008		2009		2010	
		t	kg/ab/ anno	t	kg/ab/ anno	t	kg/ab/ anno
Italia	Congiunta	1.235.452	24,1	1.364.348	26,3	1.513.802	29
	Selettiva	787.745	15,7	887.367	17,1	1.006.285	19,3
	Totale	2.023.197	40,2	2.251.715	43,5	2.520.086	48,2
	Imballaggio	1.096.608	21,4	1.242.097	24	1.415.011	27,1
Nord	Congiunta	752.820	34,8	790.460	36,5	829.984	38,3
	Selettiva	334.461	15,4	351.184	16,2	368.744	17
	Totale	1.087.281	50,2	1.141.645	52,7	1.198.727	55,4
Centro	Congiunta	255.494	24,1	285.479	26,6	318.352	29,2
	Selettiva	193.791	18,3	206.693	19,2	220.016	20,2
	Totale	459.865	43,5	502.919	45,8	549.263	49,4
Sud	Congiunta	227.138	11,9	288.408	14,9	365.466	18,6
	Selettiva	259.493	13,6	329.490	17	417.525	21,2
	Totale	486.631	25,5	617.898	31,8	782.991	39,8

Contributo Ambientale

Il Contributo Ambientale (C.A.C.) è passato, con decorrenza 1° gennaio 2007, da 15,49 euro/t a 30 euro/t. Nei primi mesi del 2008, il Consiglio di Amministrazione CONAI, su proposta di Comieco, ha deliberato di ridurre di 8 euro/t il Contributo Ambientale CONAI per gli imballaggi in carta e cartone, che passa pertanto da 30 a 22 euro/t a partire dal 1° luglio 2008.

La riduzione del Contributo non influirà sulle attività di riciclo e recupero di carta e cartone e sulle risorse messe a disposizione dei Comuni impegnati nella raccolta differenziata nelle varie Regioni italiane.

Audit, controllo e certificazione

Relativamente alle attività di audit, controllo e certificazione per il 2008 sono state individuati come prioritari i seguenti obiettivi:

1. Garantire una crescita costante degli standard qualitativi dei servizi erogati dal Consorzio.
2. Garantire la trasparenza verso i soggetti esterni sulla corretta applicazione delle convenzioni.
3. Garantire la corretta gestione dei dati utilizzati nel calcolo dell'Obiettivo di Riciclo CONAI.
4. Fornire alla Direzione strumenti di valutazione per aumentare l'efficienza delle attività svolte dal Consorzio, razionalizzare i costi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse.

Le attività previste per il raggiungimento degli obiettivi sopra elencati sono le seguenti:

1. Mantenimento del sistema di audit esterni per verificare il rispetto dell'Allegato Tecnico e sviluppo del sistema di gestione risultati (audit presso convenzionati, piattaforme e cartiere).
2. Mantenimento del numero di analisi merceologiche per la verifica della qualità del rifiuto raccolto dai convenzionati e sviluppo del sistema di gestione online delle analisi.
3. Validazione del dato di obiettivo di riciclo (es: verifica delle comunicazioni Ba.Da.Com. cartiere e trasformatori).

Dal 1° luglio 2008 il CAC per carta e cartone viene diminuito a 22 euro/t.

4. Valutazione e proposta di parametri di controllo (es: risultanze degli audit presso convenzionati, piattaforme e cartiere) da considerare nel prossimo accordo ANCI/CONAI.
5. Mantenimento delle Certificazioni ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e della Registrazione EMAS.
6. Monitoraggio sullo stato delle certificazioni delle piattaforme per il rispetto dell'accordo Unionmaceri-Comieco.
7. Applicazione degli strumenti del SGI (es: monitoraggio obiettivi e programmi, valutazione della soddisfazione, gestione reclami, ecc.).
8. Audit interni mensili, a rotazione su tutte le attività Comieco.
9. Audit periodici rivolti ai soggetti che lavorano per conto del Consorzio (es: referenti territoriali, ispettori esterni, società incaricate del CQ, ecc.).

8. Allegati

Allegato 1: Piano di attività Comieco 2008, già indicato nel Programma consegnato il 30/9/2007

Tabella 8-A
Obiettivi e attività del Consorzio.
Quanto riportato nella presente tabella è descritto in forma sintetica, è possibile richiedere informazioni aggiuntive direttamente a Comieco.

Processi / responsabilità	Obiettivi e risorse previste	Traguardi 2008 (scadenza: 31.12.2008)	Azioni
PREVENZIONE	Aumentare la consapevolezza sulla prevenzione	Potenziare la formazione	Formazione esterna <ul style="list-style-type: none"> • erogazione di corsi di formazione su richiesta
		Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e formulare previsioni	Studi e ricerche <ul style="list-style-type: none"> • innovazione di prodotto nella prevenzione e nel riciclaggio
GESTIONE CONVENZIONE (Raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita mirata raccolta differenziata domestica	Aumento della RD in convenzione del 5% a livello nazionale.	Applicazione dell'Allegato Tecnico all'accordo ANCI/CONAI, con particolare attenzione alla gestione del rapporto raccolta congiunta/raccolta selettiva
		Aumento della RD in convenzione del 2,3% al Nord	Valorizzazione dei risultati delle analisi merceologiche e degli audit
		Aumento della RD del 5,7% al Centro	Valorizzazione dei risultati delle analisi merceologiche e degli audit
		Aumento della RD dell'11,6% al Sud	Valorizzazione dei risultati delle analisi merceologiche e degli audit
		Ottimizzare i rapporti con i convenzionati	Supporto della RD famiglie al Sud, condivisione e partecipazione al piano CONAI di sviluppo della RD al Sud
GESTIONE MANDATO (Riciclo)	Raggiungere gli obiettivi di riciclo	Applicazione del contratto di mandato	Sviluppo di piani regionali per il Sud
			Miglioramento della gestione dati e dell'accessibilità: sviluppo della fatturazione online e del sito web
AUDIT E CONTROLLI	Garanzia trasparenza e affidabilità del sistema	Pianificazione e realizzazione di audit per la verifica del rispetto delle convenzioni presso almeno il 10% dei convenzionati, delle piattaforme e delle cartiere	Attivazione delle procedure e delle garanzie di pagamento a carico dei riciclatori
			Monitoraggio delle quantità mensili avviate a riciclo (Modulo C)
			Predisposizione del piano di audit e realizzazione degli audit stessi

Processi / responsabilità	Obiettivi e risorse previste	Traguardi 2008 (scadenza: 31.12.2008)	Azioni
AUDIT E CONTROLLI	Garanzia trasparenza e affidabilità del sistema	Effettuazione di almeno 1500 analisi merceologiche sul macero in convenzione	<p>Predisposizione ed attivazione di un nuovo sistema di gestione analisi online</p> <p>Pianificazione e realizzazione delle analisi sulla qualità del macero raccolto in convenzione</p> <ul style="list-style-type: none"> • stipula dei contratti di appalto con almeno 3 società di analisi, ripartizione delle analisi per regione e mantenimento del sistema di controllo periodico dei risultati
		Pianificazione e realizzazione di un piano di audit per la validazione dei dati Ba.Da.Com. presso almeno il 25% delle cartiere che utilizzano macero e su almeno 25 trasformatori	Realizzazione del piano di audit e realizzazione degli audit stessi
		Monitorare il grado di soddisfazione di almeno il 33% dei convenzionati, piattaforme e cartiere	Invio di questionari di soddisfazione, raccolta ed elaborazione dati a tutti i soggetti e sollecito di risposta nel caso di risposta inferiore al 33%
GESTIONE AMBIENTALE	Ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti	Mantenere il controllo dei dati riferiti agli impatti ambientali diretti	Raccolta dei dati gestiti dai proprietari degli stabili di Milano e Roma
		Stabilizzare i consumi dell'anno precedente	Mantenimento della RD in ufficio e sensibilizzazione all'uso delle risorse
COMUNICAZIONE	Raggiungere gli obiettivi quali/quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione ATC garantendo il riciclo in modo sussidiario rispetto al mercato • preparazione al rinnovo dell'accordo nazionale • promozione del ruolo "consulenziale" di Comieco sulle questioni di comunicazione ambientale per la RD di carta e cartone 	<p>Campagna pubblicitaria testimonial</p> <p>Progetto di promozione della raccolta differenziata e di promozione del packaging italiano in carta e cartone</p> <p>Interventi televisivi orientati</p>
		Sostenere la crescita presso le famiglie del Sud	<p>Relazioni pubbliche</p> <p>Appoggio a progetti locali, con la disponibilità di almeno il 35% del budget di area</p> <p>Piani di comunicazione regionali per mezzogiorno</p> <p>Svolgimento di "RicicloAperto" nel corso di tutto l'anno (Palacomieco e una scelta di vita)</p>
			Sviluppo delle "Cartoniadi" regionali

Processi / responsabilità	Obiettivi e risorse previste	Traguardi 2008 (scadenza: 31.12.2008)	Azioni
FORMAZIONE INTERNA	Assicurare competenza, consapevolezza e addestramento ad ogni funzione	Formare i dipendenti su specifiche esigenze emerse ad inizio anno, inclusi i temi della qualità e l'ambiente	Raccolta delle esigenze formative da parte dei dipendenti, realizzazione del piano formativo ed esecuzione del piano stesso
SISTEMA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA	Supportare i processi diretti	Completamento del piano di audit interno 2008	Predisposizione del piano di audit e realizzazione delle verifiche <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione del piano di audit anche relativamente alle attività svolte dalla sede Comieco di Salerno, ai referenti territoriali e alle società esterne di ispezione

Attività di comunicazione

Nella logica dell'accordo ANCI/CONAI vigente i consorzi si sono impegnati a destinare almeno il 35% del loro budget di comunicazione ad azioni locali rivolte alla sensibilizzazione sui temi della raccolta differenziata e riciclo dei materiali. Comieco destina da anni circa il 60% delle risorse della comunicazione ad attività locali.

Per attività locali si intendono dunque azioni con ambiti geograficamente circoscritti e che consistono in:

- Campagne advertising (media utilizzabili: radio, tv, stampa locale, affissione).
- Realizzazione di materiali promozionali.
- Realizzazione di eventi (con relativa azione di ufficio stampa sulle testate locali).
- Coinvolgimento di istituzioni (Comuni, Province, Regioni) e partner del territorio in particolare convenzionati Comieco.

Appartengono alla categoria di "comunicazione locale" per es.:

- RicicloAperto in città: il Palacomieco (tensostruttura con exhibit didattici su riciclo della carta che gira per l'Italia).

- “Una scelta di vita”: Campagna informativa per le scuole superiori, con conferenze e performance di teatro sociale di Luca Pagliari.
- RicicloAperto – apertura straordinaria degli impianti (per le scuole, giornalisti e delegazioni istituzionali).
- Cartoniadi (gare di raccolta della carta: competizione tra diverse città).
- Presenza stand Comieco in fiere locali.

Per attività istituzionali/nazionali si intendono quelle azioni:

- Di promozione dell’immagine del Consorzio Comieco sia come garante del riciclo in modo sussidiario al mercato (azioni di ufficio stampa su testate nazionali), sia come promotore di dibattito all’interno del comparto cartario (es. MIAC).
- Di promozione della raccolta differenziata come elemento della qualità del territorio (es. bandi di concorso in collaborazione con Symbola, presentazioni di ricerche come l’Osservatorio Senso Civico).
- Di promozione del materiale cartaceo, ad esempio mediante speciali televisivi, eventi, convegni, lancio del catalogo “L’altra faccia del macero”, presentazione di ricerche e studi sul packaging a base cellulosica.

Per il 2008 sulla scorta dei positivi, ancorché non ancora sufficienti, risultati conseguiti in Campania si è deciso di estendere il modello del piano di attività su base regionale alle maggiori Regioni del Sud al fine del conseguimento degli obiettivi di crescita quantitativa.

Si evidenzia inoltre come Comieco sia particolarmente impegnato nel supporto all’attività che CONAI sta realizzando in molteplici bacini del Sud nell’ambito del Piano di Sviluppo del riciclo al Sud, curando gli aspetti relativi agli imballaggi cellulosici e carta (vedi ad esempio in Campania Napoli, Salerno, Avellino, Caserta). Di seguito i piani di attività in sintesi.

Allegato 2: Gli indicatori di prestazione richiesti dall'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti

1. Diffusione delle convenzioni comunali in Italia

Tabella 8-C

Andamento delle convenzioni comunali in Italia.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Comuni convenzionati	4.750	5.338	5.603	5.957	6.194	6.339
Abitanti coperti	41.925.346	45.783.649	47.252.434	48.626.170	49.365.212	51.899.282

Tabella 8-D

Indicatori sviluppo delle convenzioni comunali in Italia.

	2005	2006	2007
% Comuni serviti	73,5	76,5	78,2
% Abitanti coperti	85,3	86,6	88,2

Tabella 8-E

Convenzioni stipulate per singola filiera per macroaree - 31 dicembre 2007.

	Nord	Centro	Sud
Soggetti convenzionati	208	109	329
% Popolazione coperta	83,2	93,9	91,7
% Comuni serviti	78,1	80,1	77,8

Tabella 8-F

Convenzioni stipulate per singola filiera per macroaree - trend della % di popolazione coperta.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nord	72%	76%	79%	80%	82%	83%
Centro	81%	87%	88%	89%	91%	94%
Sud	69%	79%	84%	86%	89%	92%

2. Quantità immesse al consumo

Materiale	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variazione
	kt	kt	kt	kt	kt	kt	kt	kt	kt	kt	2007/1998
Carta	4.023	4.051	4.089	4.160	4.218	4.208	4.333	4.315	4.400	4.619	14,82%

Tabella 8-G
Andamento dell'immesso al consumo.

3. Raccolta

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
kt	591	707	855	949	1.007	1.053
kg/ab. conv.	14,1	15,5	18,1	19,5	20,1	20,3

Tabella 8-H
Andamento della raccolta imballaggi gestita.

4. Indicatori

	u.m.	Carta
Quantità immessa al consumo	kt	4.619
Raggiungimento obiettivi di recupero	%	77,8%
Totale RD imballaggi di cui:	kt	1.053
• Nord	kt	540
• Centro	kt	240
• Sud	kt	273
Conferiti al riciclo da superficie pubblica	kt	1.039
• di cui "gestione consortile"	kt	978
Conferiti al riciclo da superficie privata	kt	2.178
• di cui "gestione consortile"	kt	-
Totale riciclo	kt	3.218
• di cui "gestione consortile"	kt	978

Tabella 8-I
Indicatori relativi alla raccolta - anno 2007.

Tabella 8-L

Indicatori di efficienza del sistema - anno 2007.

		Carta
Percentuale di riciclo	%	69,7%
Percentuale di recupero energetico	%	8,1%
Percentuale recupero totale	%	77,8%
Totale riciclo di cui:	t/a	3.217.807
Nord	t/a	n.d.
Centro	t/a	n.d.
Sud	t/a	n.d.
*Totale recupero energetico di cui:	t/a	375.773
Nord	t/a	n.d.
Centro	t/a	n.d.
Sud	t/a	n.d.
Totale recupero	t/a	3.593.580

Tabella 8-M

Indicatori economici.

Il CAC cosa paga dei costi di recupero e riciclo	%	147
Saldo bilancio economico	pos/neg	pos

Tabella 8-N

Indicatori relativi agli impianti - anno 2007.

Distribuzione degli impianti, di cui		-
• selezione/trattamento	n	326
• piattaforme II e III	n	149
• riciclo	n	67
• recupero energetico	n	n.d.
Numero totale impianti di cui:	n	542
Nord	n	276
Centro	n	106
Sud	n	160

Allegato 3: Metodologia di calcolo del riciclo

1. Premessa

Comieco aderisce al Progetto “Obiettivo riciclo” di CONAI, predisposto con l’obiettivo di fornire, a tutte le parti interessate, la maggiore garanzia di effettivo controllo sul corretto calcolo degli obiettivi fissati dal legislatore.

Pertanto la metodologia di seguito descritta rientra nel Sistema di gestione dei Flussi degli imballaggi e dei rifiuti d’imballaggio identificati con CONAI, nonchè riprende quanto indicato nelle “Specifiche Tecniche Consortili” che applicano i “Criteri Generali CONAI” alla specificità di Comieco.

2. Quantità immessa al consumo

Attraverso la propria Banca Dati (di seguito BaDaCom), Comieco provvede a valutare le quantità di imballaggi cellulosici immessi al consumo e alla verifica e controllo di tali valori ai fini di una definitiva validazione degli stessi, attraverso un confronto con i dati derivanti dalle dichiarazioni dei produttori ed importatori di imballaggi previste nell’ambito dell’applicazione del Contributo Ambientale CONAI (CAC).

Rispetto all’ultimo report del 2007 non vi sono state variazioni nelle modalità di raccolta ed elaborazione dei dati che è garantita da prassi aziendali consolidate.

Nel 2007 i valori di imballaggi cellulosici immessi al consumo (pari a 4,6 milioni di tonnellate) risultano decisamente in crescita rispetto al 2006 (+ 220.457 tonnellate): tale incremento è da imputare principalmente all’aumento delle merci importate e alle modifiche effettuate da CONAI rispetto alle tipologie di imballaggi in ingresso in Italia con procedura forfetizzata*, nonché ai controlli effettuati nell’anno 2007 e tuttora in corso.

Gli imballaggi importati con le merci ammontano a circa il 19% degli imballaggi immessi al consumo.

Il riciclo è cresciuto in misura più che proporzionale: si conferma il superamento del 69% di riciclo a livello italiano, come già previsto a settembre.

Di recente i dati 2006 di import sono stati rettificati da CONAI per cui è

* Tali modifiche hanno accresciuto la percentuale degli imballaggi cellulosici presenti nelle importazioni a scapito di altri materiali di imballaggio.

difficile valutare un trend di crescita, ma se consideriamo ad esempio il 2005 gli imballaggi importati ammontavano a 777.851 tonnellate, pari al 18% dell'immesso al consumo.

Dettaglio dati emersi dalla Banca Dati Comieco (dichiarazione dei Consorziati) Per il calcolo dell'import di prodotti pieni sono state utilizzate le elaborazioni CONAI sulle dichiarazioni 6.2 (a cui sono stati sottratti i valori già dichiarati, come import di imballaggi vuoti, dai Consorziati Comieco) e 6.10.

Tabella 8-0
Ripartizione delle tipologie
di imballaggi prodotti dai
Consortiati Comieco.

Estrazione del 08 maggio 2008 - 10.52							
ID Imballaggio	Descrizione	Anno	Quota totale prodotta	Quota venduto Italia	Quota venduto Italia esenzione	Quota venduto Italia contribuito	Quota venduto estero
A	Barattoli-Tubi	2007	8.187,74	7.568,59	1.109,47	6.459,13	580,15
B	Buste	2007	10.509,51	7.539,73	641,92	6.908,71	2.256,53
C	Carte da imballo	2007	173.773,10	147.472,56	59.858,35	87.611,06	25.500,28
D	Cartone ondulato	2007	3.546.518,47	3.363.646,91	751.933,74	2.611.763,29	181.126,29
E	Cartone teso	2007	526.973,39	453.147,50	80.013,87	373.174,28	71.222,39
F	Poliaccoppiati a prevalenza carta	2007	315.970,01	242.918,65	53.018,14	189.898,86	72.146,14
G	Sacchi	2007	153.108,51	105.104,35	8.958,07	96.146,29	47.920,18
H	Shopper-sacchetti	2007	130.210,85	83.083,04	4.862,25	78.221,20	46.359,93
I	Altro	2007	111.547,63	102.262,57	20.331,83	81.936,76	9.620,85
L	Etichette	2007	22.880,06	20.208,22	6.063,77	14.105,27	2.574,08
			4.999.679,27	4.532.952,12	986.791,41	3.546.224,85	459.306,82
	soci senza dati di dettaglio		112.671,21				
	aziende neo iscritte e in fase di iscrizione		47.954,35				
	totale produzione d'imballaggi		5.160.304,83				
	import vuoti		29.524,90				
	export vuoti		459.306,82				
	totale imballaggi vuoti a disposizione per utilizzatori		4.730.522,91				
	import imballaggi pieni		417.785,99	dati Conai 2007 import semplificato			
	import ordinari		457.560,12	dati Conai 2007 6.2 e 6.10 (meno import vuoti)			
	export pieni		986.791,41				
	consumo apparente imballaggi		4.619.077,61				

3. Riciclo, Recupero, Recupero totale

Per il calcolo degli imballaggi riciclati sono stati adoperati i valori dei quantitativi di macero utilizzati in cartiera risultanti dalle dichiarazioni dei nostri Consorziati.

Tabella 8-P

Utilizzo di macero:
suddivisione per qualità.

Id Macero	Descrizione	Anno	Quota totale acquisita	Quota totale acquisita convenzione	Quota totale utilizzata
1	1.01	2007	364.385,14	252.432,48	362.376,49
2	1.02	2007	1.045.591,85	699.515,90	1.039.506,83
3	1.04	2007	663.121,25	334.698,62	661.805,53
4	1.05	2007	1.819.193,04	405.197,47	1.833.047,53
5	1.11	2007	258.703,07	51.864,00	255.285,29
6	Altro	2007	1.237.902,23	48.893,00	1.242.104,91
7	4.02/4.03/4.04/4.06	2007	128.938,59	0,00	125.823,84
Totale			5.517.835,17	1.792.601,47	5.519.950,42

I rifiuti di imballaggio soggetti al riciclo si riconducono alle qualità di macero, così come codificate ai sensi della norma UNI EN 643 2002:

- 1.01 Carta e cartone misti, non selezionati, privi di materiali inutilizzabili: misto di varie qualità di carta e cartone, senza limitazione del contenuto di fibre corte;
- 1.02 Carte e cartoni misti (selezionati): misto di varie qualità di carta e cartone, contenenti al massimo il 40% di giornali e riviste;
- 1.04 Carta e cartone ondulato di supermercati: imballaggi di carta e cartone usati, costituiti per almeno il 70% da cartone ondulato e il resto costituito da cartone piano e carte da imballaggio;
- 1.05 Contenitori ondulati vecchi: casse e fogli utilizzati di cartone ondulato di varie qualità;
- 4.02 Kraft ondulato usato 1: casse usate di cartone ondulato, con le sole copertine di kraft, fluting costituito di pasta chimica o termochimica;

- 4.03 Kraft ondulato usato 2: casse usate di cartone ondulato, con le copertine di kraft o testliner ma con almeno una copertina di kraft;
- 4.04 Sacchi kraft usati: sacchi kraft usati puliti. Resistenti ad umido e non resistenti ad umido;
- 4.06 Kraft usato: carta e cartone kraft usati di colore naturale o bianco.

Ai fini del calcolo del riciclo, la percentuale di imballaggio presente all'interno del rifiuto è derivata direttamente dalle disposizioni convenzionali dell'Accordo ANCI/CONAI e dallo specifico Allegato Tecnico Carta, come da tabella che segue.

La stessa percentuale di imballaggio è utilizzata anche per il materiale fuori convenzione poiché non esistono evidenze che attestino che la qualità di tale materiale sia diversa.

Tipologia di raccolta (ingresso in piattaforma)	Tipologia di macero corrispondente (*) (ingresso in cartiera)	% Imballaggio associata al macero in ingresso in cartiera ed utilizzata per il calcolo del riciclo, come da norma uni en 643 2002
Raccolta selettiva	1.04 - 1.05 - 4.02 4.03 - 4.04 - 4.06	100%
Raccolta congiunta	1.01 - 1.02	25% (**)

Tabella 8-Q

(*) Sono state considerate le sole tipologie di macero contenenti imballaggio.

(**) Al posto del 40% previsto dalla norma UNI EN 643 2002, cautelativamente è stata usata la percentuale convenzionale (Allegato Tecnico Carta all'Accordo ANCI-CONAI) di imballaggio nella raccolta congiunta per gli anni 2007 e 2008.

Le qualità non indicano la provenienza, ma solo le caratteristiche merceologiche. Non è pertanto possibile distinguere quanto proviene dal flusso domestico o da flusso industriale.

Per il calcolo degli imballaggi riciclati viene considerata la colonna "Quantità totale utilizzata" per le qualità 1.01 e 1.02 (raccolta differenziata congiunta carta grafica e imballaggi) con una percentuale di imballaggi convenzionale pari al 25% e per le qualità 1.04, 1.05, 4.02, 4.03, 4.04, 4.06 (raccolta differenziata selet-

tiva, solo imballaggi) con una percentuale di imballaggi convenzionale pari al 100%.

Sono stati inoltre considerati i seguenti quantitativi di macero utilizzati da cartiere non associate a Comieco (trasmessi con apposito modulo sottoscritto dall'azienda):

Tabella 8-R

Quantità di macero utilizzate da cartiere non iscritte a Comieco.

Qualità di macero	1.01	1.02	1.04	1.05	4.02	4.03	4.04	4.06
	(t)	(t)	(t)	(t)	(t)	(t)	(t)	(t)
t utilizzate da cartiere non associate a Comieco	130	1.537	-	1.350	8.000	7.000	4.500	969

Per non considerare ai fini degli obiettivi il macero delle stesse qualità importato in Italia, sono stati sottratti dai quantitativi utilizzati quanto riportato dai dati ISTAT relativamente all'import.

Per il 2006 si è provveduto ad utilizzare per la prima volta i dati ISTAT di import macero, invece che i dati ISTAT rielaborati ed integrati da Assocarta: dato che i dati ISTAT riportano una classificazione dei maceri meno di dettaglio rispetto ai dati Assocarta finora utilizzati, l'uso di tali dati incide sul risultato finale che risulta penalizzato rispetto al 2005 (in quanto viene sottratta dalle tonnellate riciclate una maggiore quantità di macero importato).

Vengono invece considerati gli imballaggi esportati, sulla base della seguente tabella

Tabella 8-S

Import ed export di macero.

Imp/exp macero (valori in tonnellate)	Export	Import
Maceri misti selezionati (47 07 90)	488.180	205.200
Macero da ondulati (47 07 10 00)	221.100	67.422
Altro	369.816	220.443
Totale	1.079.096	493.065

Alla qualità 47 07 90 90 (maceri misti selezionati) si applica sempre la percentuale del 25%, mentre viene conteggiata interamente la qualità 47 07 10 00 (macero da ondulati).

Come ulteriore dettaglio rispetto agli imballaggi riciclati viene indicato quanti sono gli imballaggi riciclati derivanti dalle convenzioni Comieco: per fare questo si considera la colonna "Quantità totale acquisita in convenzione" delle dichiarazioni Badacom (per le qualità di macero 1.01 e 1.02 si considera il 25%)

Calcolo delle percentuali di riciclo e recupero (valori in tonnellate)	Anno 2007	Rifiuti di imballaggi da superficie pubblica da convenzioni Comieco
Imballaggi cellulósici immessi al consumo	4.619.078	
Rifiuti da imballaggio cellulósici da raccolta differenziata congiunta (carta e imballaggi) riciclati in Italia	299.588	237.987
Rifiuti da imballaggio cellulósici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi) riciclati in Italia	2.575.074	739.896
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	343.145	
Totale rifiuti da imballaggio cellulósici conferiti al riciclo	3.217.807	977.883
Imballaggi cellulósici recuperati come energia e come CDR	375.773	
Imballaggi cellulósici recuperati	3.593.580	
% Riciclo	69,66%	
% Recupero energetico	8,14%	
% Recupero	77,80%	

Tabella 8-T
Risultati raggiunti nel 2007.

Nel 2007 i valori di imballaggi cellulósici immessi al consumo (pari a 4,6 milioni di tonnellate) risultano decisamente in crescita rispetto al 2006 (+ 220.457 tonnellate): tale incremento è da imputare principalmente all'aumento delle

merci importate e alle modifiche effettuate da CONAI rispetto alle tipologie di imballaggi in ingresso in Italia con procedura forfetizzata, nonché ai controlli effettuati nell'anno 2007 e tuttora in corso.

Di conseguenza il riciclo è cresciuto in misura più che proporzionale. Si conferma il superamento del 69% di riciclo a livello italiano.

I dati di recupero energetico (forniti da CONAI) risultano inferiori del 6% rispetto al 2006 (già nel 2006 erano risultati inferiori del 10% rispetto al 2005), in quanto risulta in flessione la presenza di rifiuti di imballaggio cellulosici nel rifiuto indifferenziato destinato all'incenerimento (a vantaggio pertanto delle raccolte finalizzate al riciclo), come pure nel rifiuto destinato a CDR.

Ancora in crescita risultano i rifiuti di imballaggio esportati, a conferma del trend che si registra anche negli altri stati europei.

Tabella 8-V
Risultati raggiunti nel
2006.

Calcolo delle percentuali di riciclo e recupero (valori in tonnellate)	Anno 2006	Rifiuti di imballaggi da superficie pubblica da convenzioni Comieco
Imballaggi cellulosici immessi al consumo	4.399.668	
Rifiuti da imballaggio cellulosici da raccolta differenziata congiunta (carta e imballaggi) riciclati in Italia	279.641	225.152
Rifiuti da imballaggio cellulosici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi) riciclati in Italia	2.367.279	733.149
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	283.791	
Totale rifiuti da imballaggio cellulosici conferiti al riciclo	2.930.711	958.301
Imballaggi cellulosici recuperati come energia e come CDR	400.461	
Imballaggi cellulosici recuperati	3.331.172	
% Riciclo	66,61%	
% Recupero energetico	9,10%	
% Recupero	75,71%	

1. Recupero energetico

I dati di recupero energetico (forniti da CONAI) risultano inferiori del 6% rispetto al 2006 (già nel 2006 erano risultati inferiori del 10% rispetto al 2005), in quanto risulta in flessione la presenza di rifiuti di imballaggio cellulosici nel rifiuto indifferenziato destinato all'incenerimento (a vantaggio pertanto delle raccolte finalizzate al riciclo), come pure nel rifiuto destinato a CDR.

Ecco i dettagli forniti:

Termovalorizzazione 2007:

- Totale rifiuti avviati a termovalorizzazione: 2.508.235 t (-5% rispetto al 2006);
- Indici di presenza: imballaggi carta 9,5%; FMS* 17,11%;
- Quantità: imballaggi carta 235.221 t; FMS 424.009 t.

CDR 2007:

- Totale CDR prodotto: 1.286.088 t (+15% rispetto al 2006);
- Indici di presenza: imballaggi carta 11,13%; FMS 20,90%;
- Quantità: imballaggi carta 140.552 t; FMS 232.740 t.

* FMS frazioni merceologiche similari.

Allegato 4: Tabella indicatori GRI/G3

Nella tabella che segue vengono riportati i soli indicatori applicabili e rilevanti per un'organizzazione consortile quale è Comieco.

Tabella 8-V
Indicatori GRI/G3.

Rif.GRI/G3	Livello	Contenuto	Dove trovarli
1		Strategia e analisi	
1.1	C	Lettera di presentazione del top management in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e alla relativa strategia.	Vedi: "Impostazione del documento"
2		Profilo dell'organizzazione	
2.1	C	Nome dell'organizzazione.	Ultima di copertina
2.2	C	Principali prodotti e/o servizi, inclusi i marchi laddove appropriato.	Cap. 1
2.3	C	Struttura operativa dell'organizzazione: divisioni, società operative, joint venture, sussidiarie, etc.	Cap.3
2.4	C	Sede principale dell'organizzazione.	Ultima di copertina
2.6	C	Struttura proprietaria e ragione sociale.	Cap. 1
2.8	C	Numero di dipendenti (suddivisione geografica, per divisione, etc.).	Cap.4
2.8	C	Ricavi dalle vendite (suddivisione geografica, per settore, per tipologia servizio).	Cap.5
2.8	C	Quantità di prodotti e servizi forniti.	Cap.2
2.9	C	Cambiamenti significativi durante il periodo di validità del report, relativi a dimensione, struttura, proprietà dell'organizzazione.	Vedi: "Impostazione del documento"
3		Profilo del rapporto	
3.1	C	Periodo di reporting per le informazioni fornite (anno fiscale, solare).	Vedi: "Impostazione del documento"
3.2	C	Data del report precedente più recente (se esiste).	Vedi: "Impostazione del documento"
3.3	C	Ciclo del report (annuale, biennale,...).	Vedi: "Impostazione del documento"
3.4	C	Contatto interno per domande sul report.	Vedi: "Impostazione del documento"
3.5	C	Procedimento per definire i contenuti del report (materialità, profilo, destinatari, uso linee guida g3).	Vedi: "Impostazione del documento"
3.6	C	Confini del report (paesi/regioni, prodotti/servizi, divisioni/impianti/joint ventures/filiali,...).	Vedi: "Impostazione del documento"
3.7	C	Eventuali limitazioni dell'ampiezza del report	Vedi: "Impostazione del documento"
3.8	C	Basi per il reporting su joint-venture, affiliate, strutture in leasing, attività in outsourcing, ed altre soluzioni che possono alterare la compatibilità tra periodi e/o tra organizzazioni.	Vedi: "Impostazione del documento"
3.9	B	Tecniche di calcolo e ipotesi effettuate per la predisposizione degli indicatori.	Allegato 3
3.11	C	Modifiche significative rispetto al precedente report, relativamente a scopo, a confini o metodi di misura utilizzati.	Vedi: "Impostazione del documento"

Tabella 8-V
Indicatori GRI/G3.

Rif.GRI/G3	Livello	Contenuto	Dove trovarli
3		Profilo del rapporto	
3.12	C	Il prospetto riepilogativo degli argomenti/indicatori deve contenere indicazione delle pagine dove sono trattati tutti i punti/indicatori di g3 relativi alle sezioni 1, 2, 3 e 4, e la disclosure del management approach, oltre che gli indicatori pubblicati.	Allegato 4
4		Governance, impegni e coinvolgimento	
4.1	C	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi comitati specifici e loro organizzazione.	Cap. 3
4.2	C	Indicare se il presidente del più alto livello dell'organizzazione è anche amministratore delegato dell'organizzazione e spiegarne le motivazioni	Cap. 3
4.3	C	Numero di membri del cda indipendenti e/o non esecutivi.	Cap. 3
4.4	C	Meccanismi a disposizione degli azionisti e degli impiegati per fornire raccomandazioni o direttive al cda.	Cap. 3
4.5	B	Legame tra compensi dei dirigenti e raggiungimento degli obiettivi finanziari e non dell'organizzazione (es. Performance legate alle pratiche di lavoro, ambientali).	Cap. 5
4.8	B	Missione e valori, codici di condotta e/o principi internamente sviluppati, e politiche relative alle performance economiche, ambientali e sociali e relativo stato di implementazione.	Cap. 4 Dichiarazione ambientale*
4.9	B	Procedure a livello di consiglio per supervisionare l'identificazione e gestione delle performance economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione, includendo rischi e opportunità, conformità agli standard internazionali, codici di condotta e principi adottati (includere frequenza con cui vengono verificate dal cda le prestazioni in tema di sostenibilità).	Cap. 3
4.11	B	Descrizione di come l'organizzazione ha adottato il principio o "approccio di precauzione" (art. 15 Rio principles). Risk management nella pianificazione operativa o nello sviluppo o introduzione di nuovi prodotti.	Cap. 2
4.12	B	Codici di condotta, principi o altre iniziative nazionali/internazionali volontariamente adottate.	Cap. 3
4.14	C	Lista degli Stakeholders dell'organizzazione, suddivisa per gruppi (comunità, clienti, fornitori,...).	Cap. 4
4.15	C	Approccio per l'identificazione e selezione dei principali Stakeholders coinvolti e non coinvolti.	Cap. 4
4.16	B	Approcci per la consultazione degli Stakeholders (tipo e frequenza delle consultazioni per tipo e gruppo di Stakeholders).	Cap. 4
4.17	B	Temi chiave emersi dalle consultazioni e modalità con cui l'organizzazione ha deciso di affrontarli, anche all'interno del report.	Cap. 4

Tabella 8-V
Indicatori GRI/G3.

Rif.GRI/G3	Livello	Contenuto	Dove trovarli
Indicatori di Performance Economica			
EC1		Fatturato generato e distribuito, includendo ricavi, costi operativi, remunerazione dipendenti, donazioni e altri investimenti sociali, tasse e contributi, interessi passivi	Cap. 5
EC3		Fatturato generato e distribuito, includendo ricavi, costi operativi, remunerazione dipendenti, donazioni e altri investimenti sociali, tasse e contributi, interessi passivi	Cap. 5
Indicatori di Performance Ambientali			
EN2		Percentuale di materiali riciclati utilizzati rispetto al totale dei materiali utilizzati.	Cap. 4
EN6		Iniziative per fornire prodotti e servizi efficienti dal punto di vista energetico, indicando il risparmio energetico ottenuto da tali iniziative.	Cap. 2
EN16		Emissioni totali dirette ed indirette di gas serra (per peso).	Dichiarazione ambientale*
EN18		Iniziative per ridurre l'emissione di gas serra e riduzioni ottenute.	Dichiarazione ambientale*
EN28		Valore economico di multe e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità con legislazione e regolamenti ambientali.	Dichiarazione ambientale*
EN29		Impatti ambientali significativi relativi al trasporto di prodotti e altri beni utilizzati dall'organizzazione e al trasporto del personale.	Dichiarazione ambientale*
Indicatori di Prestazione Sociali: Pratiche di Lavoro e Lavoro Dignitoso e di Qualità			
LA1		Suddivisione della forza lavoro per regione, Paese, status (lavoratori dipendenti / non dipendenti) e contratto di lavoro (tempo determinato/indeterminato).	Cap. 4
LA3		Suddivisione della forza lavoro per regione, Paese, status (lavoratori dipendenti / non dipendenti) e contratto di lavoro (tempo determinato/indeterminato).	Cap. 4
LA4		Percentuale di lavoratori coperti da contratto collettivo di lavoro.	Cap. 4
LA6		Descrizione di comitati formali di salute e sicurezza, comprendenti rappresentanti del management e dei lavoratori e percentuale della forza lavoro coperta da tali comitati.	Cap. 4
LA7		Indici standard relativi a infortuni, giorni di lavoro persi, tassi di assenteismo e numero di incidenti mortali sul lavoro.	Cap. 4
LA8		Formazione, prevenzione e programmi per il controllo del rischio per dipendenti, i loro familiari, o membri di comunità relativamente a infermità rilevanti.	Cap. 4
LA9		Temi di salute e sicurezza concordati con i sindacati.	Cap. 4
LA10		Ore di formazione per dipendenti in un anno, suddivise per categoria di lavoratori.	Cap. 4
LA12		Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente revisioni relative allo sviluppo e alle prestazioni professionali.	Cap. 4

Tabella 8-V
Indicatori GRI/G3.

Rif.GRI/G3	Livello	Contenuto	Dove trovarli
Indicatori di Prestazione Sociali: Responsabilità di Prodotto			
PR5		Descrizione di politiche, procedure e meccanismi di rispondenza relativi alla soddisfazione dei clienti, inclusi i risultati delle indagini di customer satisfaction.	Cap. 4
Indicatori di Prestazione Sociali: Società			
So2		Percentuale e numero complessivo di business unit analizzate in merito ai rischi relativi alla corruzione.	Cap. 3
SO3		Percentuale di dipendenti formati secondo le politiche e le procedure aziendali anti corruzione.	Cap. 3
SO5		Posizioni relative alle politiche pubbliche e partecipazione alla crescita delle stesse.	Cap. 4
SO8		Valore economico di sanzioni rilevanti e numero complessivo di sanzioni non economiche dovute a non conformità a leggi o regolamenti.	Cap. 3

* La "Dichiarazione Ambientale" è un documento prodotto da Comieco nel quale vengono approfonditi gli impatti, gli impegni e gli obiettivi in materia ambientale che costituiscono la missione del Consorzio.

Il Consiglio d'Amministrazione Comieco al 16.05.2008
(data di approvazione del presente documento).

Presidente

Claudio Romiti

Vice Presidenti

Piero Attoma

Piero Capodieci

Piergiorgio Cavallera

Consiglieri

Antonio Bellé

Graziano Bertoli

Floriano Botta

Felice De Iulii

Fausto Ferretti

Sandro Gallotti

Umberto Giuntoli

Orazio Ingenito

Alberto Marchi

Andrea Mastagni

Michele Mastrobuono

Mario Poli

**Collegio dei Revisori
dei conti**

Aldo Camagni

Antonio Deidda
presidente

Franco Eller Vainicher

Direttore Generale

Carlo Montalbetti

Il Consiglio d'Amministrazione Comieco al 30.06.2008
(attualmente in vigore).

Presidente

Piero Attoma

Vice Presidenti

Floriano Botta

Piergiorgio Cavallera

Claudio Romiti

Consiglieri

Graziano Bertoli

Mario Bovo

Ignazio Capuano

Fausto Ferretti

Luciano Gajani

Alberto Marchi

Andrea Mastagni

Mario Poli

Paolo Pratella

Stefano Trombetta

Aurelio Vitiello

Bruno Zago

**Collegio dei Revisori
dei conti**

Aldo Camagni

Antonio Deidda

Franco Eller Vainicher

Direttore Generale

Carlo Montalbetti

Impaginazione

Giorgio Lorenzi /Doppiouni

Finito di stampare

nel mese di settembre 2008

da Graphic World S.r.l.

Melzo (MI)

Stampato su carta riciclata

Cyclus Print